

RESÜMEE ZUR FASHION WEEK BERLIN

CATRICE x Der Berliner Mode Salon – eine Kooperation auf Erfolgskurs

In der nun mehr dritten Saison hat sich das Konzept des BERLINER MODE SALONS etabliert: Mit einer gestiegenen Teilnehmeranzahl von insgesamt 40 Designern präsentierten vom 21.01. - 23.01. Nachwuchstalente und erstmalig auch renommierte Designer der deutschen Modeszene ihre Herbst & Winterkollektionen 2016/2017 in der inspirierenden Kulisse des spätklassizistischen Kronprinzenpalais. Das Vorhaben von Christiane Arp, Chefredaktion VOGUE Deutschland, und Marcus Kurz, Geschäftsführer NOWADAYS, eine Initiative für deutsches Modedesign zu gründen, hat sich manifestiert.

Die Kosmetikmarke CATRICE war zum zweiten Mal als offizieller Sponsor und Beauty Partner Teil der Vereinigung. In Kooperation mit Loni Baur, Head of Make-up, und Wella kreierte CATRICE die zukunftsweisenden Beauty-Looks für 13 Designer, die im Rahmen von Defilees und der Gruppenausstellung präsentierten.

Nach erfolgreichen Kooperationen in vergangenen Saisons mit Berliner Labels wie lala Berlin, Kaviar Gauche, zuletzt in Paris, und Dawid Tomaszewski, aber auch internationalen Designer-Duos wie Capara und der diesjährigen erneuten Zusammenarbeit mit dem BERLINER MODE SALON, fällt die Resonanz durchweg positiv aus: Sowohl CATRICE als auch die Designer freuen sich über die kreative Zusammenarbeit sowie die daraus entstandenen innovativen Impulse. *„Dieser Spirit von CATRICE ist genau das, womit ich mich identifizieren kann“*, so Marina Hoermanseder, für die CATRICE in Kooperation mit Loni Baur zum zweiten Mal den passenden Beauty-Look zur Kollektion kreierte. Dagmar Riedel-Keil, Direktorin von CATRICE ergänzt: *„Die Zusammenarbeit mit den talentiertesten deutschen Designern ist für uns - als trendorientierte Beauty Marke - äußerst inspirierend. Oft entwickeln sich gerade daraus kreative Ideen und Impulse, die dann zurück im Headquarter direkt in die Sortimentsentwicklung einfließen.“*

