

## Pressemitteilung zur Pariser Fashion Week

### **Pariser Fashion Week: Kosmetikmarke CATRICE setzt Engagement mit Kaviar Gauche fort**

- Défilé à Paris 2018 -

Nach neun erfolgreichen Saisons auf der Berliner Fashion Week, erobert CATRICE nun zum dritten Mal die Pariser Fashion Week. In dieser Saison kooperiert die Kosmetikmarke wieder mit dem Berliner Design-Couture Label Kaviar Gauche als offizieller Make-up Partner. Am 29. September wird das Designer-Duo seine neue Kollektion für das Jahr 2018 in den Räumlichkeiten der Fondation Mona Bismarck in Paris präsentieren. Im Zuge dieses Engagements freuen sich sowohl CATRICE als auch Kaviar Gauche über die weitere gemeinsame Zusammenarbeit in einem internationalen Rahmen.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Kooperation mit Kaviar Gauche: Das Designer Label steht wie CATRICE für die Liebe zum Detail, schlichte Eleganz und modernen Glamour – ein perfekter Match zwischen Mode und Beauty. Unsere kreative Leidenschaft können wir bei der Gestaltung des Beauty Looks für die Show entfalten – und zeigen damit gemeinsame Kreativität „Made in Germany“, so CATRICE Direktorin Dagmar Riedel-Keil. Zwei Mal im Jahr erneuert die Kosmetikmarke ihr Sortiment zu 25 Prozent, um neben klassischen Nuancen auch Trendfarben der internationalen Runways aufzugreifen. Die qualitativ hochwertigen Produkte sind in über 50 Ländern weltweit erhältlich. Für die Pariser Fashion Week kooperiert die Kosmetikmarke mit der erfolgreichen Visagistin Loni Baur als Head of Make-up, um die trendweisenden Beauty Looks für Kaviar Gauche zu entwickeln und umzusetzen.

Kaviar Gauche hat sich bereits ein festes Standbein in Paris aufgebaut, sodass das Designlabel derzeit ausschließlich in der Modemetropole vor einem internationalen Publikum präsentiert. Der Erfolg dahinter: Kaviar Gauche bot stets, was der Name versprach: Unkonventioneller Luxus, mit feminin klassischen Elementen und revolutionären Details innovativ vereint. Die Spitze der modischen Evolution bildet schließlich die eingeführte Bridal Couture Kollektion.

In dieser Saison sind auch die beiden Designerinnen darüber erfreut, CATRICE als Beauty Partner an ihrer Seite zu haben. „Die Zusammenarbeit mit CATRICE ist eine perfekte Symbiose. Die unglaublich vielseitige und hochwertige Produktpalette macht es uns möglich aus dem Vollen schöpfen zu können. Das Team von CATRICE ergänzt uns optimal, da sie auf unsere Wünsche eingehen und weitere sehr gute und kreative Ideen und Umsetzungsmöglichkeiten anbieten. Der optimale Beautylook ist essentiell wichtig für die Ganzheit einer Kollektion und ihre Aussage.“, so Alexandra Fischer-Roehler und Johanna Kühl. Als weiterer Höhepunkt der gemeinsamen Zusammenarbeit lancieren die beiden Kooperationspartner im Winter eine Limited Edition.

#### **PRESSEKONTAKT**

Cintia Ferradás  
PR & Blogger Relations Manager CATRICE  
c.ferradas@cosnova.com  
Tel.: +49 6196 76156 1272