

Pressemitteilung zur Pariser Fashion Week

Pariser Fashion Week: Kosmetikmarke CATRICE setzt Engagement mit Kaviar Gauche fort

- Défilé à Paris 2017 -

Berlin, den 06. September 2016

Nach sieben erfolgreichen Saisons auf der Berliner Fashion Week, erobert CATRICE nun zum zweiten Mal die Pariser Fashion Week. In dieser Saison kooperiert die Kosmetikmarke wieder mit dem Berliner Design-Couture Label Kaviar Gauche als offizieller Make-up Partner. Anfang Oktober wird das Design-Duo seine neue Kollektion für das Jahr 2017 in den Räumlichkeiten der Fondation Mona Bismarck in Paris präsentieren. Im Zuge dieses Engagements sind sowohl CATRICE als auch Kaviar Gauche über die erneute gemeinsame Zusammenarbeit in einem internationalen Rahmen mehr als erfreut.

„Wir sind stolz auf die erneute Zusammenarbeit mit Kaviar Gauche und die gemeinsam kreierte Make-up Linie. Es macht großen Spaß Mode und Beauty zu vernetzen und damit die Kreativität „Made in Germany“ zu zeigen.“, so Dagmar Riedel-Keil, Direktorin von CATRICE. Zwei Mal im Jahr erneuert die Kosmetikmarke ihr Sortiment zu 25 Prozent, um neben klassischen Nuancen auch Trendfarben der internationalen Runways aufzugreifen. Die qualitativ hochwertigen Produkte sind in über 50 Ländern weltweit erhältlich. Für die Pariser Fashion Week kooperiert CATRICE mit der erfolgreichen Visagistin Loni Baur als Head of Make-up, um die trendweisenden Beauty Looks für Kaviar Gauche zu entwickeln und umzusetzen.

Kaviar Gauche hat sich bereits ein festes Standbein in Paris aufgebaut, sodass das Designlabel derzeit ausschließlich in der Modemetropole vor einem internationalen Publikum präsentiert. Der Erfolg dahinter: Kaviar Gauche bot stets, was der Name verspricht: Unkonventioneller Luxus, mit feminin klassischen Elementen und revolutionären Details innovativ vereint. Die Spitze der modischen Evolution bildet schließlich die eingeführte Bridal Couture Kollektion.

In dieser Saison freuen sich die beiden Designerinnen erneut, CATRICE als Beauty Partner an ihrer Seite zu haben. „CATRICE steht für absolute Professionalität und eine großartige Zusammenarbeit. Wir sind sehr glücklich wieder Unterstützung durch diese fantastische und zugleich sehr kooperative Kosmetikmarke in Paris zu erhalten, schließlich verfügen sie über eine großartige und sehr vielfältige Produktpalette“, so Alexandra Fischer-Roehler und Johanna Kühl. Weitere zukünftige Kooperationen, gerade im Hinblick auf gemeinsam entwickelte Make-up Kollektionen, wie im Frühherbst diesen Jahres, sind dabei nicht ausgeschlossen.

„Kaviar Gauche ist ein etabliertes Designer-Label, das neben modernem Glamour für Erfolg und Kontinuität steht,“ sagt Mirela Abadi, Gründerin der Prag Agency.