

CATRICE launcht eigenen Online-Shop – und feiert ihn mit einer einzigartigen Live-Shopping-Experience

Oktober 2018 – Lange haben KonsumentInnen dem Launch des neuen Online-Shops entgegengefeuert und nun ist es soweit: Die Produkte von CATRICE – darunter exklusive Specials – gibt es ab sofort auch 24/7 online zu kaufen. Um den Launch gebührend zu feiern, veranstaltet CATRICE am 7. Oktober eine Live-Shopping-Experience der besonderen Art: Gemeinsam mit fünf Influencern aus den Bereichen „Gaming“, „Fitness“, „Schauspiel“ und „Lifestyle“ stellt CATRICE in einer angesagten Hamburger Event- und Film-Location den Online-Shop als ein Live-Shopping-Erlebnis analog dar und lässt die Follower über verschiedene Kanäle daran teilhaben.

Eine Social Media-Experience zum Anfassen

In einem stylischen Setting, das auf die jeweiligen Influencer Anne Bodykiss, Fata Hasanovic, Anne Menden und Susis Nerd Heaven individuell zugeschnitten ist, begeben sich die Influencer gemeinsam mit je einem Fan und der Moderatorin Wana Limar (u.a. für MTV) auf eine Entdeckungsreise durch die Welt von CATRICE.

Die Live-Shopping-Experience schafft so die Verbindung zwischen Offline- und Onlinewelt und bietet den ZuschauerInnen auf unterhaltsame und charmante Weise Einblicke in das Geschehen im und „hinter“ dem Online-Shop. Die Komplexität der digitalen Einkaufswelt wird dabei aufgelöst und humoristisch inszeniert. Gleichzeitig werden die ZuschauerInnen auf das neugierig gemacht, was der Shop an exklusiven Angeboten bereithält. CATRICE hat sich bei der Auswahl der Influencer ganz bewusst dafür entschieden, nicht nur auf bekannte Gesichter aus der Beauty-Branche zu setzen: Die Experience soll eine breite Zielgruppe ansprechen und den Facettenreichtum der Marke hinsichtlich der Produkte und Trends – online als auch offline – widerspiegeln. So verkörpert auch jeder Influencer auf seine ganz eigene Art individuelle Schönheit und Freude an Make-up.

Exklusive Produkte – all day every day

Wer ab sofort seine Beautyprodukte online aussuchen und dabei ein digitales Flanier-Erlebnis erfahren möchte, wird im neuen CATRICE Online-Shop fündig. Neben dem Vollsortiment können Beauty-Shopper hier auch CATRICE „Online Exclusive“-Produkte ergattern – und einfach und bequem per Mausklick nach Hause bestellen. Von Matte, Metal oder Bronzing Lipsticks über schimmernde Wow Drops, die Wangen und Gesicht in verschiedenen Farbtönen zum Strahlen bringen, bis hin zu einem Primer, der mit seinen Schimmerpartikeln für einen strahlenden Glow sorgt – die Online Exclusives im CATRICE

Online-Shop lassen keine Wünsche offen. Jeden Monat erwarten die KonsumentInnen hier neue spannende Produkte, damit lohnt sich der Besuch des Online-Shops gleich doppelt.

Für Frauen, die Make-up lieben

Die Kosmetik-Marke CATRICE verfolgt eine klare Mission: Frauen weltweit qualitativ hochwertige Kosmetikprodukte und Make-up-Trends zu erschwinglichen Preisen anzubieten, damit sie sich noch schöner fühlen. Die aktuellen Looks der Runway-Shows sind Inspiration für die Make-up-Kollektionen und werden mit den Beautyprodukten von CATRICE neu interpretiert. Ein Trendscout-Team reist dafür durch die großen Fashion-Metropolen der Welt und lässt sich von den neuesten Looks und internationalen Lifestyles inspirieren. Auf diese Weise ist die Kosmetikmarke immer up-to-date und entwickelt Produkte basierend auf angesagten Trendfarben, innovativen Texturen und hochwertigen Verpackungen. Zweimal im Jahr werden jeweils rund 25 Prozent des CATRICE-Sortiments ausgetauscht und über das ganze Jahr gibt es verschiedene Limited Editions. Kein Wunder also, dass sich die Marke bei so viel Schnelligkeit und dem Wunsch nach 24/7-Verfügbarkeiten nun auch im Online-Bereich positioniert und den Konsumentinnen einen weiteren Erwerbkanal zur Auswahl stellt. Happy Shopping!

BILDDATEN

Pressemitteilung und Bildmaterial können unter folgendem Link im Virtual Pressroom von cosnova heruntergeladen werden:

<https://pressroom.cosnova.eu/de/login>

PRESSEKONTAKT

Faktor 3 AG

Ansprechpartner: Lena Hein

Fon: 0049 – 40 – 67 9446 6119

Mail: catrice@faktor3.de

Opt-out:

Der Versand erfolgt entsprechend unserer **Datenschutzerklärung**. Wenn Sie die Pressemeldung künftig nicht mehr erhalten möchten, können Sie ihn jederzeit abbestellen indem Sie uns dies per E-Mail an catrice@faktor3.de oder an presse@catrice.eu mitteilen.