

Berlin Fashion Week Januar 2018: Herbst-/Winter-Kollektionen 2018/19

## **CATRICE setzt Engagement als exklusiver Beauty-Partner des BERLINER SALONS fort**

Dezember 2017

Nach nun zehn erfolgreichen Saisons auf der Berliner Fashion Week setzt die Beauty-Marke CATRICE als offizieller Partner und Make-up Sponsor ihre exklusive Zusammenarbeit mit dem BERLINER SALON fort. Zum siebten Mal eröffnet dieser vom 16. bis 18. Januar 2018 im Kronprinzenpalais sowie in Off-Site Locations seine Türen und ermöglicht ausgewählten deutschen Designern eine Plattform zur Präsentation ihrer Herbst-/Winter-Kollektionen 2018/19. Die trendweisenden Make-up Looks der teilnehmenden Designer – wie etwa Marina Hoermanseder, Odeeh, Strenesse und William Fan – wird CATRICE wieder mit Star-Visagistin Loni Baur kreieren.

CATRICE steht für innovative Kosmetik und die Einbindung der neuesten Trends direkt vom Laufsteg in die Produktentwicklung: Die Marke versteht es, die Fashionlooks der Saison auf einzigartige Beauty-Produkte von höchster Qualität zu übertragen.

Die Kooperation mit dem BERLINER SALON zeigt, dass der Beauty-Marke – neben der Förderung von bereits etablierten Designerlabels – insbesondere die Unterstützung von deutschen Nachwuchsdesignern am Herzen liegt.

