

Berlin Fashion Week Juli 2017: Frühling-/Sommer-Kollektionen 2018

Kosmetikmarke CATRICE setzt Engagement mit BERLINER MODE SALON fort

Mai 2017

Nach nun neun erfolgreichen Saisons auf der Berliner Fashion Week setzt die Beauty-Marke CATRICE als offizieller Partner und Make-up Sponsor ihre exklusive Zusammenarbeit mit dem BERLINER MODE SALON fort. Zum sechsten Mal eröffnet dieser seine Türen vom 5. bis 8. Juli 2017 im Kronprinzenpalais und ermöglicht ausgewählten deutschen Designern eine Plattform zur Präsentation ihrer Frühling-/Sommer-Kollektionen 2018. Die einzelnen trendweisenden Make-up Looks der teilnehmenden Designer – wie etwa Marina Hoermanseder und William Fan – wird CATRICE wieder mit Star-Visagistin Loni Baur kreieren.

CATRICE steht für innovative Kosmetik und die Einbindung der neuesten Trends direkt vom Laufsteg in die Produktentwicklung: Die Marke versteht es, die Fashionlooks der Saison auf einzigartige Beauty-Produkte von höchster Qualität zu übertragen.

Die Kooperation mit dem BERLINER MODE SALON zeigt, dass der Beautymarke – neben der Förderung von bereits etablierten Designerlabels – insbesondere die Unterstützung von deutschen Nachwuchsdesignern am Herzen liegt.

