



Pressemeldung

Neue Funktion im cosnova Management Board Dirk Lauber startet als Chief Digital Officer bei cosnova Beauty

cosnova hat seine Geschäftsführung erweitert: Seit 1. September 2018 ist Dirk Lauber Chief Digital Officer beim Inhaber geführten Unternehmen in Sulzbach.

In der neu geschaffenen Position wird Dirk Lauber die digitale Strategie des Unternehmens sowie sämtliche digitale Aktivitäten und Prozesse hinter den Marken essence, CATRICE und L.O.V steuern und vorantreiben.

Mit der Etablierung des CDOs knüpft cosnova an die digitalen Initiativen an, die in den vergangenen Jahren bereits umgesetzt wurden, wie etwa die Umsetzung von IT- und e-Comm Projekten oder die Gründung einer crossfunktionalen Digital Unit. Dirk Lauber wird sich ab September unter anderem auf den Bereich e-Commerce fokussieren.

„Unser oberstes Ziel ist es, unsere Konsumenten mit spannenden Markenerlebnissen und Produkten zu begeistern, und das passiert zunehmend in einer digitalen Welt, deren Komplexität und Geschwindigkeit rasant zunimmt“, so Christina Oster-Daum, Geschäftsführerin und Gründerin von cosnova Beauty.

„Neben dem Fokus auf unser erfolgreiches Offline-Geschäft werden wir unsere Position im Bereich digital Beauty und e-Commerce weiter ausbauen. Wir freuen uns daher, dass wir mit Dirk Lauber einen ausgewiesenen Multichannel-e-Commerce Experten gewinnen konnten, der diese Themen im Einklang mit unseren strategischen Zielen weiter vorantreiben wird.“

Nach seinem Studium der Sport Ökonomie an der Universität Bayreuth begann Dirk Lauber seine berufliche Karriere bereits 1991 mit der Gründung eines Technologie-Startups. 2000 wechselte Lauber zur Baur-Gruppe und übernahm dort die Leitung des Bereichs e-Commerce und ab 2003 auch die e-Commerce Leitung der imwalking GmbH, einem Multichannel B2C Spezialversender, bevor er ab 2010 in der Funktion des CEO das Amazon Online Marketing Spinoffs octobo für die otto group akquirierte und aufbaute. Parallel dazu war er von 2015 bis zuletzt als CEO der empiriecom



GmbH tätig, einem zur OTTO Group gehörigen e-Commerce Technologie und Innovation Dienstleistungsunternehmen, was er zuvor gegründet und aufgebaut hatte.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Dirk und darauf, mit ihm gemeinsam cosnovas digitale Reise weiter zu gestalten“, so Christina Oster-Daum.



Seit 1. September CDO bei cosnova: Dirk Lauber (54)

ÜBER COSNOVA BEAUTY

cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführern Christina Oster-Daum, Javier González, Mathias Delor, Hilko Prahel und Dirk Lauber geführt. Zum Ende des Geschäftsjahres 2017 beschäftigte cosnova Beauty weltweit rund 500 Mitarbeiter. Die drei Kosmetikmarken essence, CATRICE und L.O.V werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien sowie Fashion-Ketten.

KONTAKT

Eva Kalkuhl

Head of PR & Blogger Relations

e.kalkuhl@cosnova.com / Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1425

Marina Holm

PR & Blogger Relations Manager

m.holm@cosnova.com / Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1414