



In the Name of L.O.V – Sara Nuru wird Markenbotschafterin

SPERRVERMERK:

Wir bitten Sie, die Presseinformationen nicht vor dem 23. Oktober 2017 zu veröffentlichen. Vielen Dank!

EINE WEITERE POWER-FRAU STÄRKT DIE „LOVYOURSELF“ MESSAGE

#loveyourself – das ist mehr als ein Slogan. Es ist eine klare Botschaft, die Sara Nuru lebt und ab Oktober 2017 als neues, weiteres Gesicht von L.O.V vermittelt. Das Model mit äthiopischen Wurzeln ist eine echte Power-Frau: stilsicher, charismatisch und voller Energie. Sara Nuru beeindruckt sowohl mit ihrer äußeren als auch ihrer inneren Schönheit und verkörpert damit das facettenreiche, moderne Frauenbild der erfolgreichen Kosmetik-Linie. L.O.V bietet eine luxuriöse Produktrange mit High-Class Performance voller Sinnlichkeit und Femininität, Stärke und Selbstbewusstsein und ermutigt gleichzeitig Frauen, sich in ihrer individuellen Weiblichkeit, ihrer Schönheit, ihrer einzigartigen Energie und Art selbst zu lieben. Normen sollen überwunden werden.

A WOMAN WE L.O.V

Model, Moderatorin, Unternehmerin und Aktivistin – Sara ist ein echtes Multitalent und fühlt sich in vielen Bereichen zuhause: „Ich lasse mich ungern auf etwas festlegen und bin der Meinung, dass Frauen verschiedene Facetten ihrer Persönlichkeit gleichzeitig ausleben und damit erfolgreich sein können. Wichtig ist vor allem, dass sie sich gegenseitig unterstützen. Ich freue mich sehr darauf, mit L.O.V zusammenzuarbeiten, da die Marke genau diese Botschaft transportiert. Und wie die meisten Frauen liebe ich natürlich Make-up“, so Sara.

Neben ihrem strahlenden Äußeren punktet sie mit frischem Unternehmmergeist und sozialem Engagement: Mit ihrer Schwester gründete Sara Nuru ihr eigenes Unternehmen „nuruCoffee“ und vertreibt fair gehandelten Kaffee aus Äthiopien, dem Heimatland ihrer Eltern. Sie setzt sich dadurch für die Frauen vor Ort ein, bietet ihnen mit Mikrokrediten eine Perspektive und somit die Chance, ein selbstbestimmtes, unabhängiges Leben zu führen. Ihr starkes Charisma und ihr leidenschaftliches soziales Engagement machen Sara zur idealen L.O.V-Markenbotschafterin für „Female Empowerment“.

Ab Oktober 2017 repräsentiert sie – wie auch Curvy-Model und Body-Aktivistin Angelina Kirsch – die LOVyourself-Kampagne. L.O.V und Sara – das ist ein starkes Team mit gemeinsamen Zielen: Neben der geplanten Kampagne wird die Beauty-Marke durch den Verkauf der #LOVyourself Shirts Frauenprojekte von „nuruCoffee“ aktiv unterstützen: pro Shirt spendet L.O.V 5 Euro.

PERFECT MATCH

Nadine Langen, Direktorin L.O.V, ist überzeugt: „Sara Nuru ist eine sehr inspirierende und moderne Persönlichkeit. Ihr großes Engagement für Frauen und ihr sympathisches, leidenschaftliches Wesen passen zur Botschaft, die wir mit „L.O.V yourself“ vermitteln möchten. Für uns basiert Schönheit unter anderem auf Individualität, Mut und Stärke.“

L.O.V, die jüngste Marke aus dem Hause cosnova, steht für moderne Weiblichkeit und will Frauen dazu ermutigen, all ihre Facetten auszuleben und zu lieben. Mit hochwertigen und innovativen Kosmetikprodukten begleitet die Beauty Brand Frauen auf ihrem Weg. Mit Angelina Kirsch startete das Unternehmen 2017 eine Female Empowerment Kampagne, in deren Verlauf mehrere starke Frauen auftreten werden. #LOVyourself



PRESSEKONTAKT

Für weitere Presseinformationen, Bildmaterial und Produktmuster kontaktieren Sie bitte:
be: public relations gmbh, Katrin Born, Semperstraße 26, 22303 Hamburg,
Tel: +49 (0)40 23 805 87 90, e-Mail: kb@bepr.de