



## PRESSEMITTEILUNG

### **Ausgezeichnet: essence ist Top-Marke 2017**

**essence**, die junge und trendige Kosmetikmarke gehört zu den **Top-Marken 2017**.

Die Top-Marke feiert in diesem Jahr Jubiläum: Bereits zum zehnten Mal hat die Lebensmittel Zeitung, die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland, aus über 5.000 Marken die 100 erfolgreichsten Marken mit der Auszeichnung „Top-Marke 2017“ prämiert. Mit innovativen und trendigen Produkten gewinnt essence in der **Kategorie „Augen-Make-up“**.

Die Ergebnisse beruhen ausschließlich auf nachprüfbaren Zahlen. Kategoriensieger wird jeweils die Marke, die durch nachhaltige Markenführung die beste Performance gezeigt hat. Basis der Analyse ist das repräsentative Verbraucher-Panel „GfK Consumer Scan“, welches die Einkäufe von 30.000 Haushalten sowie 40.000 Individualkäufern in Deutschland erfasst.

Über essence

15 Jahre ist es her, dass essence mit viel Liebe, Energie und Leidenschaft von Firmengründerin Christina Oster-Daum zum Leben erweckt wurde. Seitdem hat essence es sich zur Aufgabe gemacht, Beauty-Fans in jedem Alter und aus allen Teilen der Welt von trendigen, innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zu kleinen Preisen zu überzeugen. Und das mit Erfolg: Erhältlich in über 80 Ländern, ist essence Europas Kosmetikmarke Nummer 1\*, gemessen an der Anzahl der verkauften Produkte.  
<https://www.essence.eu/de/home/>

\*Quelle: Euromonitor International, 2013

#### **Pressekontakt**

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation  
Ansprechpartner: Simone Schiek, Kerstin Fischer  
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln  
Fon: 0049 - 221 - 424 86 68  
E-Mail: [s.schiek@prhermanns.de](mailto:s.schiek@prhermanns.de), [k.fischer@prhermanns.de](mailto:k.fischer@prhermanns.de)  
Web: [www.prhermanns.de](http://www.prhermanns.de)