

## PRESSEMITTEILUNG



### Auszeichnung für essence: „Produkt des Jahres 2017“ in Deutschland

**essence** ist mit der „my must haves“ Palette zum „**Produkt des Jahres 2017**“ in Deutschland gewählt worden. 10.000 deutsche Konsumenten haben an der Online-Verbraucherbefragung des unabhängigen Marktforschungsunternehmens GfK teilgenommen und für das „Produkt des Jahres“ abgestimmt. Bewertet wurden folgende drei Kategorien: die Attraktivität des Produkts, die wahrgenommene Innovation des Produkts und die Verkaufsabsicht für das Produkt.

Ab jetzt dürfen sich folgende Produkte mit dem Signet „**Produkt des Jahres 2017**“ auszeichnen:

#### **my must haves palette**

4er- und 8er-Paletten können jetzt individualisiert werden. Zur Auswahl stehen 20 Lidschatten, fünf Blushes und drei Lippenpuder – alle mit verschiedenen Effekten. Außerdem mit dabei: eine rosafarbene Lipbase als Grundierung für die Lippenpuder, Highlighter und Bronzer sowie Fixing Powder. Einfach Lieblingsprodukte aussuchen und mit dem speziellen Klick-Mechanismus in die multifunktionalen Paletten setzen.

Leere 4er-Palette um 1,49 €\*

Leere 8er-Palette um 1,99 €\*

Jede der einzelnen 32 Farben um 1,49 €\*



Köln, August 2017

Pressemitteilung und Bildmaterial können unter folgendem Link im Virtual Pressroom von cosnova heruntergeladen werden:

<https://pressroom.cosnova.eu/de/login>

#### **Pressekontakt**

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation  
Ansprechpartner: Simone Schiek, Kerstin Fischer  
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln  
Fon: 0049 - 221 - 424 86 68  
E-Mail: s.schiek@prhermanns.de, k.fischer@prhermanns.de  
Web: www.prhermanns.de