



## PRESSEMITTEILUNG

### **German Brand Award 2018: essence Kampagne zum 15-jährigen Jubiläum gewinnt „Gold“**

**Grund zum Feiern hatte essence bereits im Jubiläumsjahr 2017: Auf 15 phänomenal erfolgreiche Jahre blickte Europas Kosmetikmarke Nr. 1\* zurück und ließ mit seiner „celebrate life in pink“ Initiative sinnbildlich die Korken knallen. Die 360-Grad-Kampagne wurde nun mit dem German Brand Award 2018 in der Kategorie *Industry Excellence in Branding – Beauty & Care* ausgezeichnet. Ein weiterer Anlass zum Jubel. Mit „Gold“ geehrt, überzeugte die essence-Kampagne die Jury des German Brand Awards insbesondere mit ihrer hohen Zielgruppenrelevanz und dem innovativen Markenauftritt, digital wie offline.**

Angesiedelt im Preiseinstiegssegment, richtet sich die Marke essence an eine junge Zielgruppe, die Freude an trendigen Looks und dekorativer Kosmetik hat. Die jungen Beautyfans standen daher auch im Fokus der Kampagne, mit der essence 2017 nicht nur sein 15-jähriges Markenbestehen, sondern auch seinen unverkennbaren Spirit unter dem Motto „celebrate life in pink“ feierte. Die Feierlichkeiten zum 15. Markengeburtstag kulminierten in einem spektakulären #essencebirthdaybash – dem absoluten Highlight der Kampagne – im Berliner Tempodrom. 1.500 beautybegeisterten Gästen sowie internationalen Influencern bot sich hier ein wahrhaft schillerndes Programm mit allem, was das Herz junger Beauties höherschlagen lässt – nicht zuletzt der von Lukas Rieger eigens für essence eingesungene Geburtstagsong „Side by Side“. Der mobile „Maker Shop“ ermöglichte es Make-up-Lovers, ihren eigenen Lipgloss (mit unterschiedlichen Finishes und Duftoption) und Nagellack jeweils in der persönlichen Wunschfarbe zu kreieren. Mit dem innovativen Konzept tourte essence sogar durch Deutschland.

Die verbindende Leidenschaft für Kosmetik brachte die Marke damit gekonnt mit ihrer Zielgruppe zusammen – preiswürdig und wahrhaft „Gold wert“, wie die Auszeichnung der Kampagne mit dem German Brand Award zeigt.

#### **Über essence**

Nunmehr 16 Jahre ist es her, dass essence mit viel Liebe, Energie und Leidenschaft von Firmengründerin Christina Oster-Daum zum Leben erweckt wurde. Seitdem hat essence es sich zur Aufgabe gemacht, Beauty-Fans in jedem Alter und aus allen Teilen der Welt von trendigen, innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zu kleinen Preisen zu überzeugen. Und das mit Erfolg: Erhältlich in über 80 Ländern, ist essence Europas Kosmetikmarke Nummer 1\*, gemessen an der Anzahl der verkauften Produkte. <https://www.essence.eu/de/home/>

\* in Stückzahlen / Quelle: Euromonitor International, 2013

#### **Pressekontakt**

Faktor 3 AG

Ansprechpartner: Swantje Laasch

E-Mail: [essence@faktor3.de](mailto:essence@faktor3.de)