

e
essence



ERÖFFNUNG DES ERSTEN

MAKER SHOPS

IN DEUTSCHLAND

Als erste Beauty-Marke hat essence es geschafft, einen globalen Trend in ein komplett neuartiges Shop-Konzept zu übersetzen.

Massenmarkt und Trendexpertise bilden auf den ersten Blick keine Symbiose – dass aus beiden Kompetenzen aber ein unschlagbares Duo entstehen kann, beweist die Kosmetikmarke essence. Als First Mover im deutschen Beauty-Markt eröffnet die Marke Mitte Mai 2017 ihren essence Maker Shop in Berlins urbaner Mitte. Dabei geht es nicht um einen Pop-up Store im gewöhnlichen Sinne, sondern um die Idee, die globale „Maker Movement“-Bewegung auf die Straße zu bringen und Trends erlebbar zu machen.

Die Welt baut, designt, bastelt und erschafft ihre eigenen Kreationen. Basis dieses gesteigerten Individualitätsbewusstseins ist die weltweite „Maker Movement“-Bewegung, die sich in den DIY-Trend übertragen lässt und den Wunsch nach mehr Individualität beinhaltet. Genau dieses Bewusstsein hat essence erkannt und für den Kosmetikmarkt neu interpretiert. Dem essence Maker Shop gelingt es, den Trend in die Beauty-Welt zu transportieren und Schönheit individueller und persönlicher werden zu lassen.

WUNSCH-LIPGLOSS UND ABGESTIMMTER NAGELLACK – DER ESSENCE MAKER SHOP MACHT ES MÖGLICH



Im essence Maker Shop werden Besucher zu Co-Produzenten und haben die Möglichkeit, ihren Lipgloss selbst zu kreieren. An einem großen Farbrad können Farben beliebig kombiniert werden. Nicht nur die Zusammensetzung der Farben ist individuell, auch das Finish (matt vs. shiny) kann nach persönlichen Vorlieben ausgewählt werden. Die Beimischung von Glitzer und Aromen schließt die Individualisierung der Textur ab. Nach der Abfüllung des Produkts kann natürlich auch das Packaging personalisiert werden.

Aber damit nicht genug! essence hat sich zudem das Exklusivrecht an der innovativen Nagellackmaschine von La Nail Revolution gesichert. Mit Hilfe dieses Tools können Kleidung oder Accessoires geschnitten werden; die Nano Drop-Technologie macht die Reproduktion des exakt gleichen Farbtons möglich. Nur zwei Minuten später kann der fertige Nagellack der Maschine entnommen werden.



cosnova, das Unternehmen hinter den drei Beauty-Brands essence, CATRICE und L.O.V, versteht sich nicht nur als Hersteller dekorativer Kosmetik, sondern auch als Vorreiter in den Bereichen Innovation und Trends. Die eigens dafür etablierte Abteilung, der Think Tank, zeigt den Stellenwert, den das international erfolgreiche Unternehmen dem Bereich zuspricht. Mutig sein, „out of the box“ denken und bewusst mit Konventionen brechen – das ist die Aufgabe dieses Bereichs.

Zusammen mit dem langjährigen cosnova Lieferanten ARNO und Studenten verschiedener deutscher Hochschulen wurde der Gedanke weitergetragen und das Konzept rund um den essence Maker Shop erdacht. Dabei wurden die Synergien, die aus der Zusammenarbeit der hauseigenen Trendexperten, der Visionskraft von ARNO und der mutigen und unvoreingenommenen Arbeitsweise der Studentengruppe entstanden, perfekt genutzt, um etwas völlig Neues zu kreieren. Die Feinkonzeption des Shops wurde anschließend an die mehrfach ausgezeichnete Kreativagentur DFROST aus Stuttgart vergeben, um den DIY-Trend in das endgültige Store-Konzept zu überführen.

Dabei wurde nicht nur das Thema Co-Creation bedacht, auch der Designansatz des Stores soll Maßstäbe setzen. Der Bereich Kosmetik wird im Store gekonnt mit Elementen des Industrial Designs verbunden und schafft eine inspirierende Atmosphäre, die den Besucher schon beim Betreten des essence Maker Shops dazu anregt, selbst kreativ zu werden.

Das große Opening des essence Maker Shops findet am 12. Mai 2017 statt. Der essence Maker Shop in Berlin wird bis Juli 2017 geöffnet sein.

**Große Präsidentenstraße 10
10178 Berlin (Nähe Hackesche Höfe)
Öffnungszeiten: Do bis So von 13 Uhr bis 20 Uhr**

SO BE PART OF IT AND CREATE YOUR VERY OWN BEAUTY EXPERIENCE!



KONTAKT
cosnova GmbH
Eva Kalkuhl, Head of PR & Blogger Relations
e.kalkuhl@cosnova.com, Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1425
Katharina Steier, Senior Public Relations Manager
k.steier@cosnova.com, Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1266