

// L.O.V IS A FEELING –
NOT A DEFINITION

BRAND NEWS!
COSNOVA BEAUTY
LANCIERT DIE NEUE
KOSMETIKMARKE
L.O.V



Mit Innovationskraft, Professionalität und Leidenschaft prägt cosnova Beauty seit über 15 Jahren den internationalen Kosmetikmarkt und hat dabei die globale Mission stets im Blick: Frauen weltweit qualitativ hochwertige Produkte und Trends zu erschwinglichen Preisen anzubieten, um sich noch schöner zu fühlen. Mit einer jeweiligen auf die Konsumentenbedürfnisse abgestimmten Positionierung im Preis-einstiegsbereich des Massenmarktes, haben die beiden Marken essence und CATRICE seit Markteintritt ein rasantes Wachstum erzielt: Erhältlich in über 80 Ländern, stammt bereits jedes dritte verkaufte Produkt im deutschen Kernmarkt* aus dem Hause cosnova Beauty. Die jüngst lancierte dekorative Kosmetikmarke L.O.V positioniert sich als Novum im gehobenen Preissegment des Massenmarktes – dem **Masstige Segment**.

„Unsere neue Marke L.O.V zelebriert die moderne Weiblichkeit in all ihren Facetten: stark und sinnlich, selbstbewusst und einfühlsam, opulent und geerdet“, so Christina Oster-Daum, Inhaberin und Geschäftsführerin von cosnova Beauty.

// UNSERE NEUE MARKE L.O.V
ZELEBRIERT DIE MODERNE
WEIBLICHKEIT IN ALL IHREN
FACETTEN: STARK UND SINNLICH,
SELBSTBEWUSST UND
EINFÜHLSAM, OPULENT UND
GEERDET //

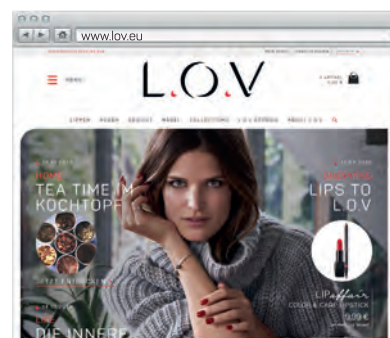


L.O.V



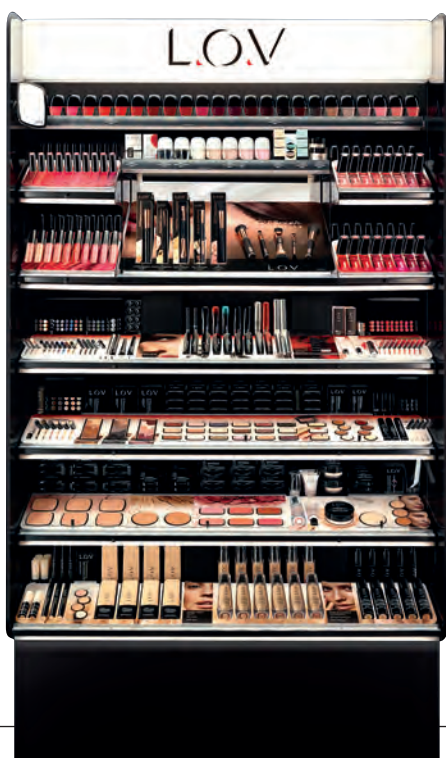
L.O.V richtet sich an die selbstbewusste und charismatische Frau, die es liebt, sich mit sinnlichen Texturen zu verwöhnen und die höchsten Ansprüche an Qualität und Produkt-Performance stellt. Neben starken Farben, luxuriösen Formulierungen und dem hohen Texturanpruch ist auch das Packaging exklusiv. Alle **194 Produkte** aus dem L.O.V Sortiment vereint ein klassisch-schwarzes Produktdesign inspiriert von den weiblichen Kurven einer Frau. Die luxuriösen Produktverpackungen wurden speziell für die Marke neu designt und berücksichtigen auch Applikatoren und Spiegel, die es den Frauen ermöglichen, die Produkte auch ideal von unterwegs aus anzuwenden.

Der Launch wurde mit einer **crossmedialen Kommunikations-Strategie** unterstützt: (Pre-Launch) Kampagnen in Print- und Onlinemagazinen, Out-of-Home Kampagnen und PR, Influencer sowie Social Media Aktivitäten bildeten dabei die Basis zum Aufbau der Markenbekanntheit. Einer der wichtigsten digitalen Kanäle ist der **eigene Online-Shop**, welcher erstmalig für eine cosnova Marke errichtet wurde. Unter lov.eu bietet dieser neben dem reinen Shopping-Erlebnis zusätzlichen, vielfältigen Content im Magazin-Style.



*36,3 % Marktanteil in Menge cosnova Beauty; AC Nielsen 2015.

Sulzbach, November 2016.



ABOUT L.O.V

*Ein Name wie ein Versprechen – ein Gefühl: L.O.V
Eine Kosmetikmarke, die leidenschaftlich hält,
was sie verspricht: Begehrlichkeit, Gefühl, Freude,
Genuss und Passion – die Essenzen der Liebe.
Farben, von Frauen inspiriert und Frauen inspirierend.
L.O.V gibt alles, um alle individuellen Wünsche und
Bedürfnisse zu erfüllen – für die unwiderstehliche
Schönheit einer Frau in L.O.V*

Seit August ist L.O.V in vielen Filialen der Drogeriemärkte Müller, Rossmann und Budni, im Onlineshop von Douglas und Flaconi, sowie in ausgewählten Parfümerien und erstmals in einem eigenen Online-Shop auf www.lov.eu erhältlich. L.O.V ist auch in Österreich, der Schweiz, Irland, Ungarn, Slovenien, Spanien und Südafrika distribuiert.

KONTAKT

Katharina Steier, Senior Public Relations Manager
k.steier@cosnova.com
Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1266