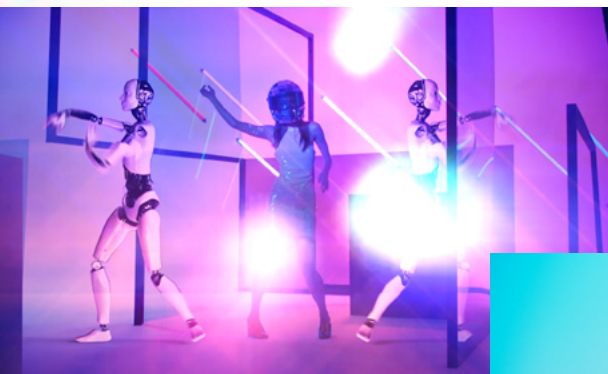


TIME TO PLAY

INTERAKTIVES ENTERTAINMENT BY CATRICE

Sulzbach, 20. März 2018.

Innovativ, individuell und jetzt auch interaktiv. Als erste deutsche Kosmetikmarke geht CATRICE heute mit einem interaktiven Video auf ihrer [Website](#) live. Passive User Experience war gestern. Die Zukunft gehört aktiven Formaten, bei denen der Konsument selbst Einfluss auf den Handlungsverlauf nehmen kann.



CATRICE verbindet den Bewegtbild-Trend mit der Möglichkeit zur Individualisierung und stärkeren Mitbestimmung. Der Video-Nutzer wird zum Regisseur und entscheidet selbst, was als nächstes passiert. Dabei taucht er in spannende Welten ein und stößt auf so manch bekannte Filmanspielung.

Der Fokus liegt auf Entertainment:

„Als erste deutsche Beauty Brand mit interaktivem Videoerlebnis wollen wir vor allem eins: unterhalten“, so Meike Ipsen, Head of Communication CATRICE, und fügt hinzu: „Gleichzeitig sehen wir hier die Zukunft des Content Marketings, weil direkt zwei wesentliche Ziele, Brand Awareness und Engagement, erreicht werden.“ Damit der Unterhaltungsfaktor lange anhält, wurden direkt 16 unterschiedliche Routen mit zahlreichen Überraschungen kreiert, darunter eine Zeitreise in die 80er Jahre sowie der Zwischenstopp in einer anderen Galaxie.

PLAY IT (AGAIN)

www.catrice.eu/de/interactive

Weitere Informationen zu CATRICE unter www.catrice.eu

BILDDATEN

Pressemitteilung und Bildmaterial können unter folgendem Link im Virtual Pressroom von cosnova heruntergeladen werden:

<https://pressroom.cosnova.eu/de/login>

PRESSEKONTAKT

PR & Blogger Relations cosnova
Ansprechpartner: Eva Kalkuhl, e.kalkuhl@cosnova.com
Marina Holm, m.holm@cosnova.com