



Deutsche Verbraucherumfrage

*Online-Verbraucherbefragung in Deutschland im Zeitraum 13.05.-06.07.2015, durchgeführt von Q&A Research BV (gesamt 4.522 Bewertungen in 17 Kategorien, Ihre Informationen sind www.bestesprodukt.de/haende



PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung für essence und CATRICE: 4 x „Bestes Produkt des Jahres“

Vier Produkte von **essence** und **CATRICE** sind im Juli 2015 zum „Besten Produkt des Jahres“ gewählt worden. Erstmals haben in diesem Jahr 4.522 deutsche Konsumenten an einer Online-Verbraucherbefragung des unabhängigen Marktforschungsunternehmens Q&A Research BV teilgenommen und für ihr „Bestes Produkt des Jahres“ abgestimmt. Es galt innerhalb von zwei Monaten die beliebtesten Produkte in 17 Kategorien zu wählen, deren besondere Eigenschaften, wie Preis-Leistungsverhältnis, Verpackung und Gesamtzufriedenheit, zu beurteilen sowie eine Einschätzung über die persönliche Kauf- und Empfehlungsbereitschaft abzugeben.

Das erfreuliche Ergebnis: **essence** und **CATRICE** gewinnen in insgesamt vier Kategorien das Siegel „Bestes Produkt des Jahres“. Die 17 Kategorien decken neben Kosmetikartikeln auch Haushaltswaren und Lebensmittel ab. Folgende Produkte dürfen sich ab jetzt mit dem Signet „Bestes Produkt des Jahres“ auszeichnen:

- Best Foundation: CATRICE All Matt Plus Shine Control Make-up
- Best Eyeshadow: CATRICE Absolute Matt Eyeshadow Palette
- Best Lipstick: essence longlasting lipstick
- Best Mascara: essence I love extreme – volume mascara

CATRICE All Matt Plus Shine Control Make-up

Skin Upgrade: Das All Matt Plus Shine Control Make-up agiert wie eine zweite, unsichtbare Haut. Ungewünschter Glanz wird kontrolliert, der Teint mattiert und die Haut mit Feuchtigkeit versorgt. Gleichzeitig ist das Make-up ölfrei, langanhaltend und hat eine hohe Deckkraft, die kleine Makel optisch verschwinden lässt. Lichtreflektierende Pigmente sorgen für ein seidig-mattes Finish und ein makelloses, frisches Aussehen. In insgesamt fünf Nuancen erhältlich. Um 6,49 €*.



CATRICE Absolute Matt Eyeshadow Palette

Mix, Match & Matt. Sechs seidig-matte Must-Have-Farben in einer Palette. Die Farben bieten eine weiche Textur mit einer hohen Farbabgabe. Das praktische Set präsentiert eine breite Farbpalette – von zartem Rosa bis hin zu intensivem Braun – und kommt mit einem praktischen Duo-Applikator. Um 4,99 €*.



essence longlasting lipstick

Good-looking lips! Die longlasting lipsticks umhüllen die Lippen mit frischer Farbe und das über mehrere Stunden hinweg. Die leichte, cremige Formulierung fühlt sich angenehm auf den Lippen an und trocknet sie nicht aus. Erhältlich in insgesamt 13 Farben. Um 2,29 €*.



essence I love extreme – volume mascara

Für alle, die es extrem mögen, ist diese Volumen-Mascara genau das Richtige! Sie enthält ultra-schwarze Pigmente, die jede einzelne Wimper farbintensiv umhüllen und ein extra großes Bürstchen für Volumen in überwältigender Dimension. Diese Kombination verleiht den perfekten "I love-Look"! Um 2,79 €*.



Köln, August 2015

Bildmaterial zu **CATRICE** und **essence** können Sie unter folgendem Link herunterladen:

www.cosnova-mediabox.com

Userdetection: pub473251

Password: liqqe83

valid time: 30.09.2016

Pressekontakt

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation
Ansprechpartner: Laura Schmitz, Simone Schiek
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln
Fon: 0049 - 221 – 424 86 68 Fax: 0049 - 221 – 424 86 67
Email: l.schmitz@prhermanns.de, s.schiek@prhermanns.de
Web: www.prhermanns.de