



CATRICE
COSMETICS

PRESSEMITTEILUNG

CATRICE gewinnt „Produkt des Jahres 2013“

Lebensmittel Praxis fragt, Verbraucher antworten: Die **Glamour Doll Volume Mascara** von **CATRICE** ist das „Produkt des Jahres 2013“ in der Warengruppe Kosmetik.

Bereits zum 13. Mal initiierte das Fachmagazin für Handel und Ernährungsindustrie die Verbraucherbefragung mit mehr als 20.000 abgegebenen Stimmen in 40 Warengruppen.

Ermittelt wurden die „Produkte des Jahres“ in einer repräsentativen, gestützten Online-Umfrage. Das Marktforschungsinstitut Innofact AG, Düsseldorf, befragte Verbraucher im Alter zwischen 18 und 65 Jahren nach Produkten, die zwischen September 2011 und August 2012 neu auf den Markt gebracht wurden. Jeder Proband sah max. vier Warengruppen, die zwischen vier und 22 Produkte enthielten, und bewertete diese. Die ermittelte Punktzahl führte zur Platzierung der Innovationen – Bronze, Silber und Gold – in ihrem jeweiligen Segment. Jede der 40 Warengruppen wurde von mindestens 500 Probanden beurteilt.

Der Gewinner, die **Glamour Doll Volume Mascara** von **CATRICE**, darf sich ab Anfang Dezember 2012 mit dem Signet „Produkt des Jahres 2013“ auszeichnen.

CATRICE Glamour Doll Volume Mascara

Doll Eyes gewinnen immer: Mit dem speziellen Elastomer-Bürstchen lässt sich die cremige Mascara besonders gut auf den Wimpern verteilen. Durch die großen Zwischenräume nimmt das Elastomer-Bürstchen extrem viel der Textur auf und umhüllt jede einzelne Wimper mit Farbe ohne sie dabei zu beschweren. Sie verleiht dadurch nicht nur extra Volumen, sondern auch eine unvergleichlich faszinierende Länge und Dichte. Das Ergebnis: unwiderstehlich große Puppen-Augen, die verführen! Augenärztlich getestet. Um 3,99 €*.

Besonders die einzigartige Innovations- und Trendkompetenz in Verbindung mit hoher Qualität zum absolut günstigen Preis machen alle Produkte von CATRICE bei den Verwenderinnen so beliebt: So sehen Goldgewinner aus!

Weitere Informationen zu **CATRICE** und der **CATRICE Glamour Doll Volume Mascara** finden Sie unter www.catrice.eu.



* unverbindliche Preisempfehlung

Köln, Dezember 2012

Pressekontakt

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation

Ansprechpartner: Laura Sevenich, Simone Schiek, Lisa Penzel
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln

Fon: 0049 - 221 – 424 86 68 Fax: 0049 - 221 – 424 86 67

Email: l.sevenich@prhermanns.de, s.schiek@prhermanns.de, l.penzel@prhermanns.de
Web: www.prhermanns.de

www.catrice.eu