

Pressemitteilung

Kingdom of Essentia:

essence expandiert mit einem multisaisonalen Universum in Roblox

Sulzbach, 27.11.2024 Roblox, eine der am schnellsten wachsenden Plattformen für Gen Z und Gen Alpha, erreicht mittlerweile 88 Millionen Daily Active User weltweit. essence, eine der global führenden Kosmetikmarken, war bereits letztes Jahr einer der Pioniere auf Roblox. Jetzt präsentiert das Unternehmen mit *Kingdom of Essentia: Guardians Of The Lash Princess* eine neue Dimension seines Roblox-Universums - größer, innovativer und gesellschaftlich relevanter als je zuvor.



Ein Winterabenteuer mit Vielfalt und Zuversicht.

Das neue immersive Erlebnis bietet Spieler*innen Zugang zum *Kingdom of Essentia* - einer Welt, die sich an die wechselnden Jahreszeiten anlehnt und diese in Form von Inseln widerspiegelt. Diese visuelle und thematische Vielfalt bietet nicht nur spannende Mini-Spiele, sondern trägt auch eine tiefere Botschaft: Mit Zuversicht und Vielfalt im Kampf gegen das böse Grau. Dieses symbolisiert Herausforderungen, wie Negativität, Intoleranz und Mobbing. Spieler*innen werden dazu eingeladen, sich durch Gemeinschaft und Zusammenarbeit, dem bösen Grau geschlossen gegenüber zu stellen.

Die erste Insel, Frosty Falls, bringt den Winterzauber direkt in die virtuelle Welt. Spieler*innen können in Mini-Games wie Color Splash und Frosty Hover Rush essence-Münzen sammeln, um Essentia farbenfroh zu machen. Die Verbindung von beliebten Tycoon-Spielmechaniken, die seit den 90er Jahren beliebter Bestandteil der Gaming-Kultur sind, mit dem Erlebnis verschiedener Jahreszeiten sorgt für langfristigen Spielspaß.

Wieder dabei: Lash Princess aus der ersten Roblox-Welt!

Die Lash Princess, basierend auf der essence Bestseller Mascara, stand bereits im Mittelpunkt des ersten essence-Abenteuers in Roblox. Mit *Kingdom of Essentia: Guardians Of The Lash Princess* wird die Erfolgsgeschichte fortgesetzt: Die Prinzessin begleitet die Spieler:innen nun auf einer noch größeren und vielfältigeren Reise durch Essentia.



Die Community steht im Mittelpunkt.

Was das neue Roblox-Erlebnis besonders macht, ist die Einbindung der Community. essence stellt Spieler*innen bewusst in den Fokus und gibt ihnen die Möglichkeit die essenzielle Währung für Upgrades oder kosmetische Anpassungen selbst zu verdienen. Dieser Ansatz stärkt die Bindung zur Community und unterstreicht die Werte der Marke: Weltoffenheit, Toleranz und Gleichberechtigung.

„In einer Medien-Welt, in der es um Sekunden in Feeds geht, ermöglicht uns Roblox, Markenerlebnisse zu schaffen, die Communities über Minuten, Stunden und Monate fesseln. *Kingdom of Essentia* zeigt, wie Marken ihre Firmenwerte, Produkte und gesellschaftlichen



Botschaften in einer virtuellen Welt lebendig machen können“, sagt Sebastian Romanus, Director Social & Digital Brand Experience bei cosnova.

Innovation und Wachstum: Die cosnova Group setzt weiter Akzente!

Mit *Kingdom of Essentia* demonstriert cosnova - das Unternehmen hinter den Marken essence & Catrice, erneut seine Innovationskraft und Community-Zentrierung. Als einer der größten globalen Kosmetikplayer weltweit zeigt cosnova, wie moderne Plattformen wie TikTok, Twitch und Roblox sowie Branded Entertainment-Formate mit Influencer*innen und Hollywood-Prominenten gezielt genutzt werden, um neue Zielgruppen zu erreichen.

„Mit *Guardians Of The Lash Princess* wollen wir junge Menschen dort abholen, wo sie sind. Was uns am meisten begeistert, ist, dass wir Markenkommunikation bei Roblox mit spielerischen Elementen und spannenden Geschichten aufladen können, die unsere Community zum Teil unserer Markenwelt machen“, sagt Bülent Özdemir, Global Brand Director essence.

Kingdom of Essentia wurde von Jung von Matt NERD und ihrem Tech-Ableger ALFR3D programmiert, mit der beratenden Unterstützung von GEEIQ, der führenden Enterprise Data Plattform für virtuelle Welten - und mit Blick auf die Bedürfnisse und Vorlieben der Roblox-Community gestaltet.

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Vanessa Feldmann
PR & Corporate Communications Manager
vanessa.feldmann@cosnova.com
Tel.: +49 152 0325 7532

ÜBER DIE COSNOVA GROUP

cosnova Beauty hat ihren Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken essence und Catrice in rund 90 Ländern weltweit. Für 2024 erwartet das Familienunternehmen einen Nettoumsatz von knapp 1 Milliarde Euro. cosnova ist das sechstgrößte Unternehmen für dekorative Kosmetik weltweit und das zweitgrößte nach Stückzahlen. Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beauty Bereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen.

Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 900 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.