



Pressenews

Ausstellung „Städel | Frauen. Künstlerinnen zwischen Frankfurt und Paris um 1900“

Kosmetikmarke Catrice von cosnova Beauty kooperiert mit Städel Museum

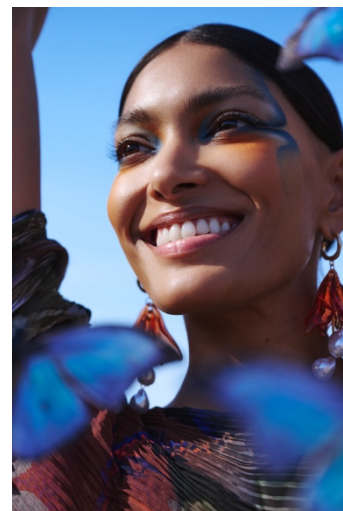
Sulzbach/Frankfurt am Main, 9. Juli 2024 - Kunst ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur von cosnova. Rund 250 Werke zeitgenössischer Kunst, vielfach ausdrucksstark und farbenfroh, sind in den Büroflächen in der cosnova-Zentrale in Sulzbach ausgestellt, einige davon haben einen Bezug zu dekorativer Kosmetik. Die Verbindung von Kunst und Make-up in Aspekten wie Kreativität, Ausdruck und Selbstverwirklichung wird so am Unternehmenssitz sichtbar und für alle cosnova-Mitarbeitenden und Gäste täglich erlebbar. Das Kosmetikunternehmen geht nun einen Schritt weiter und kooperiert mit seiner Marke Catrice mit dem Städel Museum für die Ausstellung „Städel | Frauen. Künstlerinnen zwischen Frankfurt und Paris um 1900“.

So wie cosnova sich für die Demokratisierung der Schönheit einsetzt, ist dem Städel Museum die Demokratisierung der Kunst ein besonderes Anliegen. Die Liebe zur Kunst trägt cosnovas Gründerehepaar seit seinem Bestehen ins Unternehmen, Gründerin Christina Oster-Daum ist zudem Förderin des Städel Museums.

"Die Ausstellung, die für die Selbstermächtigung von Frauen, das Durchbrechen von Grenzen und gegenseitige Unterstützung steht, reflektiert cosnovas Werte und Catrice als Marke. Aus diesem Grund möchten wir diesen Gedanken aufgreifen und im Zuge der Ausstellung Frauen miteinander vernetzen. Dies tun wir einerseits über die Social Media-Kanäle unserer Marke Catrice, wo wir Nutzer*innen aus aller Welt erreichen und bereits eine starke und loyale Community haben. Auf der anderen Seite tun wir dies durch die Schaffung von verschiedenen Anlässen, die es ermöglichen, sich die Ausstellung anzusehen und so die Kraft, die hinter ihrer Botschaft steckt, zu erleben", erklärt Kristina Hamann, Brand Manager Communication & Content Creation für Catrice bei cosnova.

Verbindung von Kunst und Make-up wird erlebbar

Im Rahmen der Kooperation wird die Verbindung von Make-up und Kunst aufgegriffen und kreiert damit eine neue Erlebniswelt. „Catrice steht mit seinem Claim ‘Own your Magic’ für Unbeschwertheit, Einzigartigkeit und Inspiration, die dazu einlädt, verschiedene Facetten der eigenen Persönlichkeit zu zeigen und sich selbst immer wieder neu zu entdecken“, sag Hamann. „Dies sind Facetten, die durch die Kunst ausgedrückt werden können, daher ist diese





Kombination für uns sehr interessant und lädt ein, damit zu spielen und zu experimentieren.“

Bei einer gemeinsamen Veranstaltung für Konsument*innen und Influencer*innen am 20. August werden nicht nur die Werke der „Städel I Frauen“-Ausstellung und ihre Künstlerinnen ins Zentrum gestellt. Zahlreiche interaktive Stationen machen die spannende Verbindung von Kunst und Make-up kreativ erlebbar. Begleitet wird die Kooperation durch umfangreiche Aktivitäten auf den Social Media-Kanälen von Catrice, wo die „Love Brand“ täglich über eine Million User*innen erreicht. Ziel ist es, moderne Kunst für die bereits kunstinteressierte Zielgruppe greifbar zu machen.

Die Ausstellung kann vom 10. Juli bis 27. Oktober 2024 im Städel Museum in Frankfurt am Main besucht werden. Informationen zur Ausstellung gibt es im [Newsroom](#) des Städel Museums. Bildmaterial von Catrice kann [hier](#) heruntergeladen werden.

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Anna Planz
Senior PR & Corporate Communications Manager
a.planz@cosnova.com
Tel.: +49 (0)6196 / 76156-1426

ÜBER DIE COSNOVA GROUP

cosnova Beauty hat ihren Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken essence und Catrice in rund 90 Ländern weltweit. Für 2024 erwartet das Familienunternehmen einen Nettoumsatz von knapp 1 Milliarde Euro.

Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beauty Bereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen.

Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 900 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.