



Pressemitteilung

Unter dem Radar: Erwerbstätige kritisieren fehlende Relevanz von Mental Health am Arbeitsplatz

Sulzbach/Frankfurt am Main, 10. Oktober 2024 - Dass sich die Arbeit bei sehr vielen Menschen in Deutschland auf die Psyche auswirkt, ist nichts Neues. In einer aktuellen Umfrage* im Auftrag von cosnova Beauty wird jedoch deutlich, dass der Weg zu mehr Sichtbarkeit noch lang ist: Bundesweit beklagen 41 Prozent der Arbeitnehmer*innen, dass ihr Unternehmen die Bedeutung der mentalen Gesundheit nicht angemessen berücksichtigt.

Für 46 Prozent der Arbeitnehmer*innen haben das Arbeitsumfeld und die Arbeitsbedingungen einen sehr oder eher großen Einfluss auf die mentale Gesundheit. Vor allem die jüngere Generation leidet verstärkt unter psychischem Druck: Besonders Arbeitnehmer*innen im Alter von 25 bis 34 Jahren (70 Prozent) fühlen sich von den Auswirkungen auf die mentale Gesundheit stark betroffen.

Wenn Mitarbeiter*innen das Gefühl haben, dass ihrem Unternehmen das Thema „mentale Gesundheit“ am Herzen liegt, fühlen sich allerdings 80 Prozent in der Lage, mit ihrer oder ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung ohne Angst vor negativen Konsequenzen darüber zu reden. „Mitarbeitende sollten sich jederzeit sicher und unterstützt fühlen können, wenn sie über ihre mentale Gesundheit sprechen. Außerdem ist es wichtig, Menschen zu ermutigen, offen und ehrlich mit ihren Vorgesetzten und der Personalabteilung über ihre Bedürfnisse und Herausforderungen zu reden,“ betont Christine Fink, Director People & Organization bei cosnova Beauty.

Flucht vom Arbeitsplatz aufgrund mentaler Belastungen

Fehlt jedoch dieser offene Austausch und herrscht eine negative Stimmung, denken viele Erwerbstätige über einen Jobwechsel nach (26 Prozent) oder haben diesen bereits vollzogen (23 Prozent), wenn sie mental belastet sind. Dabei zeigen sich signifikante Geschlechterunterschiede: Frauen zeigen eine größere Bereitschaft zur Veränderung (27 Prozent), während Männer häufiger beim aktuellen Arbeitgeber bleiben (19 Prozent). „Wie stark die Arbeit die mentale Gesundheit beeinflusst, zeigt, wie wichtig es als Unternehmen ist, niemals die Augen zu verschließen,“ unterstreicht Fink. „Man muss über alles reden können und Mitarbeitende sollten dies von Anfang an spüren – das ist das A und O einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur. Die mentale Gesundheit darf kein Tabu-Thema sein. Daher sensibilisieren wir die Führungskräfte und unterstützen mit einem spezifischen Training zum Thema Mental Health“, so Fink. Menschen in leitenden Positionen sollen in der Lage sein, rechtzeitig entsprechende Signale bei ihren Mitarbeitenden zu erkennen und Präventivmaßnahmen einzuleiten.

Mentale Gesundheit fängt bei Aufklärung an

Um Mitarbeitenden Hilfestellungen an die Hand zu geben, hat cosnova Beauty im September die App Mindance, ein Tool für mentale Gesundheit, eingeführt. Mitarbeitende haben damit die Möglichkeit, an Coachings und Online-Seminaren teilzunehmen sowie individuelle Inhalte für ihre jeweilige Situation zu finden. „Mindance ist eine 100-prozentige Tochter des pme Familienservice, mit dem wir schon lange erfolgreich zusammenarbeiten. Bei cosnova Beauty sind wir uns bewusst, dass das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ein entscheidender Faktor für unseren langfristigen Erfolg ist“, erklärt Fink.



***Umfragebedingungen:**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.037 Personen zwischen dem 10. und 11.07.2024 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

ÜBER COSNOVA BEAUTY

cosnova Beauty hat ihren Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken essence und Catrice in rund 90 Ländern weltweit. Für 2024 erwartet das Familienunternehmen einen Nettoumsatz von knapp 1 Milliarde Euro. cosnova ist das sechstgrößte Unternehmen für dekorative Kosmetik weltweit (Euromonitor 2023) und das zweitgrößte nach Stückzahlen.

Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beauty Bereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen. Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 900 Mitarbeiter*innen an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.

Mehr Wissenswertes zu cosnova gibt es auf www.cosnova.com

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

cosnova GmbH, Johanna zu Knyphausen, Team Lead cosnova Brand & CI
Am Limespark 2, 65843 Sulzbach (Taunus)
Tel.: +49 (0) 6196 76156 1269, E-Mail: j.knyphausen@cosnova.com

Achtung! Mary GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de