

L.O.V

Welcome

ON
BOARD

#LOVyourself

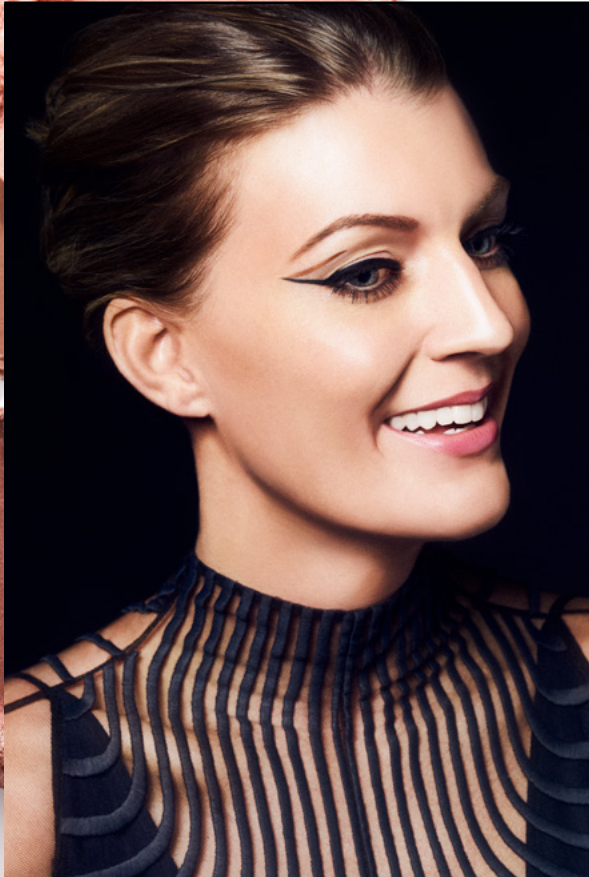
PILOTIN UND INFLUENCERIN
MARIA PETTERSSON WIRD
L.O.V MARKENBOTSCHAFTERIN

Unabhängig, smart und selbstbewusst – das sind nur ein paar der Gründe, weshalb die schwedische Pilotin Maria Pettersson aka pilotmaria ab Januar 2018 das neue Gesicht und Botschafterin der erfolgreichen Beauty-Brand L.O.V wird.

Die 33-jährige Pilotin hat es in einem noch klar von Männern dominierten Beruf ganz nach oben geschafft – im wahrsten Sinne des Wortes. Darüber hinaus ist sie ein international gefeierter Instagram-Star. Ihr persönlicher Pilot-Grundsatz: andere Frauen dazu ermutigen, an sich und ihre Träume zu glauben und ihren Weg zu gehen – auch wenn der manchmal steinig ist.

Dieses Engagement und ihre positive Energie machen die empathische 33-Jährige zur perfekten L.O.V-Markenbotschafterin.

L.O.V
yourself



// HAPPY LANDING IN DER **BEAUTY WELT**

Dass Maria Pettersson liebt, was sie lebt und lebt, was sie liebt, erkennt man sofort, wenn man ihre Bilder betrachtet. Unter dem Namen pilotmaria postet sie auf Instagram täglich Fotos aus ihrem faszinierenden Leben als Pilotin. Damit möchte sie vor allem eines: Frauen inspirieren und dabei unterstützen, sie selbst zu sein, an sich zu glauben und sich auch mal außerhalb der Komfortzone durchzusetzen. „Ich weiß genau, was es bedeutet, für seine Träume kämpfen zu müssen. Nur durch persönliche Stärke und gesundes Selbstbewusstsein habe ich es geschafft, in einem nach wie vor Frauen untypischen Berufsfeld respektiert und akzeptiert zu werden.“ so Maria. Auf ihren Social-Media-Kanälen beschreibt sie ausführlich, wie sie ihren Traum vom Fliegen realisiert hat. Ihre positive Erscheinung, mit der Maria Pettersson weltweit ihre Follower – aktuell 453.000, Tendenz steigend – begeistert, machen pilotmaria zur idealen Markenbotschafterin für die Female Empowerment-Initiative von L.O.V.

Welcome

TO THE L.O.V FAMILY

„Wir freuen uns sehr, Maria im Kreis der L.O.V-Familie willkommen zu heißen! Sie ist ein ermutigendes Vorbild für viele junge Frauen und für uns die ideale Botschafterin, um die Idee hinter unseren Produkten zu transportieren. Wir möchten jede Frau darin unterstützen, sich schön und stark zu fühlen, indem sie sich auf das fokussiert, was sie liebt und was sie ausmacht. Pilotmaria ist der beste Beweis dafür, dass Frauen mit Leidenschaft und Zielstrebigkeit in jedem Beruf buchstäblich hoch hinaus können, ohne dabei ihre Weiblichkeit und Beauty-Affinität aufgeben zu müssen“, so Nadine Langen, Director L.O.V.

L.O.V, die jüngste Marke aus dem Hause cosnova, steht für unabhängige und authentische Frauen, die all ihre Facetten ausleben und lieben. Mit hochwertigen und smarten Kosmetikprodukten begleitet die Beauty-Brand Frauen auf ihrem Weg. Zusammen mit Angelina Kirsch und Sara Nuru unterstützt Maria Pettersson ab sofort die in 2017 ins Leben gerufene Kampagne #lovyourself.

BILDDATEN

[HTTPS://PRESSROOM.COSNOVA.EU/DE/LOGIN](https://pressroom.cosnova.eu/de/login)

PRESSEKONTAKT

BE: PUBLIC RELATIONS GMBH, KATRIN BORN
TEL: +49 (0)40 23 805 87 90,
E-MAIL: KB@BEPR.DE