



Für unser Team in Sulzbach/Taunus
(nahe Frankfurt a. M.) suchen wir:

*Senior
Communication
Manager Digital
(Social Media/Online Marketing)
(m/w)*



**MakeUp
your career!**

Mit unseren Marken essence, CATRICE und L.O.V haben wir neue Maßstäbe auf dem internationalen Kosmetikmarkt gesetzt und sind heute in über 80 Ländern vertreten. Wir bieten einen interessanten Aufgabenbereich in einem wachstumsstarken, dynamischen Unternehmen und suchen Mitarbeiter, die uns hoch motiviert und mit ausgeprägter Fachexpertise zukünftig unterstützen.

Die Aufgaben:

- Verantwortliche Recherche und Generierung von Inhalten (Content) für die verschiedenen Social Media-Kanäle einer cosnova-Marke: Dies beinhaltet u.a. die zielgerichtete Erstellung von Bild-, Text- und Video-Content
- Redaktionsplanung der digitalen Kanäle sowie Sicherstellung eines konsistenten digitalen „Story-Tellings“
- (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie und entsprechenden Kanäle in Zusammenarbeit mit der Communication Leitung
- Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Partnern/Agenturen
- Regelmäßige Performance-Analyse und Reporting bzgl. der digitalen Kommunikationsaktivitäten
- Zusammenarbeit mit dem Product Management der jeweiligen Marke sowie den digitalen Communication Teams der unterschiedlichen cosnova-Marken
- Kontinuierliche Beobachtung, Analyse und Nutzung moderner Kommunikationskanäle bzw. Wettbewerbsbeobachtung

Die Anforderungen:

- Relevante Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaft bzw. für den Aufgabenbereich Social Media relevante Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich digitaler Markenkommunikation eines Unternehmens oder einer Agentur, vorzugsweise im Segment Konsumgüter (FMCG), idealerweise im Kosmetikbereich
- Erfahrung im E-Commerce sind von Vorteil
- Sehr gutes Gespür für die Zielgruppen der cosnova-Marken, digitale Trends und relevante Lifestyle-Themen
- Erfahrung in der Bildgestaltung und im zielgruppen-gerechten Texten, idealerweise im Bereich Kosmetik oder Lifestyle
- Begeisterung, Affinität und „Early Adopter“ im Bereich Social Media bzw. digitaler Kommunikation
- Ausgeprägtes konzeptionelles Denken und sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Proaktive, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise, Teamorientierung und eine Persönlichkeit, die offen für Veränderungen und belastbar ist
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office

Das Angebot:

- Ein spannender Aufgabenbereich in einem innovativen Umfeld mit vielseitigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine offene Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, Ideen einzubringen
- Ein sehr gutes Einarbeitungsprogramm
- Ein umfangreiches Angebot an Benefits, Vorsorgeleistungen, Familien- und Gesundheitsservices (u.a. diverse Versicherungen, firmeninternes Fitnessstudio etc.