

PRESSEMITTEILUNG

Juni 2017

CATRICE Liquid Camouflage ist Deutschlands meistverkaufter Concealer



Die Beautymarke CATRICE präsentiert Deutschlands Nummer eins: Der am meisten gekaufte Concealer* heißt **Liquid Camouflage High Coverage Concealer**. Er überzeugt durch seine optimale Deckkraft, die einen besonders ebenmäßigen Teint kreiert – seine flüssige Formulierung ist hochpigmentiert, wasserfest und dadurch besonders langanhaltend. Der praktische Flockapplikator garantiert zudem ein einfaches Auftragen. Mit dem Liquid Camouflage gehören Augenringe, Unebenheiten und Rötungen damit der Vergangenheit an.

* Quelle: Nielsen, Markettrack, Abdeckstifte, 1. Quartal 2017, Absatz in Packungen für LEH + DM + KWH, Deutschland.

Pressemitteilung und Bildmaterial können unter folgendem Link im Virtual Pressroom von cosnova heruntergeladen werden:

<https://pressroom.cosnova.eu/de/login>

Über CATRICE

Innovative Kosmetik und die neuesten Trends direkt vom Laufsteg: CATRICE versteht es, die internationalen Fashion Looks der Saison auf einzigartige Beauty-Produkte von höchster Qualität zu übertragen. Das Sortiment präsentiert sich mit einer großen Farbvielfalt aus Trend- und klassischen Nuancen für vielfältige Beauty Looks – die Produkte weisen hochwertige Inhaltsstoffe, luxuriöse Texturen und innovative Formulierungen auf.

Der Beautymarke liegt es zudem am Herzen, etablierte Designerlabels und insbesondere auch deutsche Nachwuchsdesigner durch Fashion-Kooperationen zu fördern.

PRESSEKONTAKT

Eva Kalkuhl
Head of PR & Blogger Relations cosnova
e.kalkuhl@cosnova.com
Fon: +49 6196 76156 1425