



Für unser Team in Sulzbach/Taunus
(nahe Frankfurt a. M.) suchen wir:

**Product Manager
Online Exclusives
Dekorative
Kosmetik (m/w)**



**MakeUp
your career!**

Mit unseren Marken essence, CATRICE und L.O.V haben wir neue Maßstäbe auf dem internationalen Kosmetikmarkt gesetzt und sind heute in über 80 Ländern vertreten. Wir bieten einen interessanten Aufgabenbereich in einem wachstumsstarken, dynamischen Unternehmen und suchen Mitarbeiter, die uns hoch motiviert und mit ausgeprägter Fachexpertise zukünftig unterstützen.

Die Aufgaben:

- Produktmanagement eines online exklusiven Produktsortiments der Marke essence für Online-Shop Distribution
- Entwicklung von online exklusiven Produkten in Zusammenarbeit mit externen Lieferanten und internen Abteilungen
- Zusammenarbeit bzgl. Strategie für Online-Shop-Entwicklung und -Ausbau
- Suche und Auswahl (Sourcing) von relevanten „ready-to-market“ Produktideen/-konzepten von Lieferanten and Adaption für die Marke essence (Fokus: Produkte für schnelle Markteinführung)
- Zusammenarbeit mit dem internen Markenkommunikationsteam für 360° Konzepte und Strategie, um die Online-Shop-Distribution bei der Zielgruppe bekannt zu machen

Die Anforderungen:

- Relevante akademische Ausbildung, vorzugsweise im Bereich Marketing/Product Management
- Einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung in der Konsumgüterindustrie (FMCG), idealerweise im Bereich Kosmetik
- Erfahrung im Bereich E-Commerce und/oder Online-Marketing von Vorteil
- Erfahrung im Projektmanagement
- Hohe Affinität für Innovationen, dekorative Kosmetik und die Produkte von cosnova sowie Interesse an Online-Marketing
- Sehr gute Kommunikations- und Netzwerkfähigkeiten
- Hervorragende organisatorische Fähigkeiten
- Teamplayer und selbstbewusstes, überzeugendes Auftreten
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, Deutsch von Vorteil, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert

Das Angebot:

- Ein spannender Aufgabenbereich in einem innovativen Umfeld mit vielseitigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine offene Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, Ideen einzubringen
- Ein sehr gutes Einarbeitungsprogramm
- Ein umfangreiches Angebot an Benefits, Vorsorgeleistungen, Familien- und Gesundheitservices (u.a. diverse Versicherungen, firmeninternes Fitnessstudio)