



CATRICE
COSMETICS

PRESSEMITTEILUNG

CATRICE Concealer: Stiftung Warentest „GUT“

Stiftung Warentest bestätigt: Der **CATRICE Re-Touch Light Reflecting Concealer** gehört mit der **Note 1,7** zu den Besten seiner Kategorie. Im aktuellen Test (11/2015) überzeugt der Concealer mit sehr guten Ergebnissen in den Bereichen Natürlichkeit und Hautgefühl sowie guten Bewertungen u.a. für Deckkraft, Haltbarkeit und Anwendung.

Insgesamt wurden 16 exemplarisch ausgewählte Concealer in hellen Farbnuancen von Stiftung Warentest analysiert: 40 Probandinnen testeten vier Tage lang auf Deckkraft, Natürlichkeit, Gleichmäßigkeit, Hautgefühl, Haltbarkeit und Absetzen in Fältchen. Zusätzlich wurde die Anwendung beurteilt sowie Werbeaussagen und Verpackung überprüft. Der Re-Touch Light Reflecting Concealer von CATRICE überzeugte die Probandinnen ganzheitlich in allen Punkten und schneidet somit mit der Bestnote von 1,7 nur knapp hinter dem Testsieger ab.

CATRICE Re-Touch Light – Reflecting Concealer

Der cremig-leichte Concealer für einen frischen Look: Lichtreflektierende Pigmente und hohe Deckkraft, kombiniert mit feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen, kaschieren Augenschatten und kleine Makel im Handumdrehen. Seine zarte Textur fühlt sich auf der empfindlichen Haut sehr angenehm an. Erhältlich im hochwertigen Twist-Pen und in insgesamt drei Farben – getestet wurde die Nuance 010 Ivory. 1,5 ml, um 3,99 €*.

Über CATRICE

CATRICE ist inspiriert von den Fashionrends der Metropolen. CATRICE entgeht kein Trend, kein Must-Have und kein Detail. Das Sortiment überzeugt: die große Farbauswahl mit Trend- sowie klassischen Nuancen für vielfältige Looks. Die Produkte mit hochwertigen Inhaltsstoffe, luxuriösen Texturen und innovativen Formulierungen. Die Verpackungen in Premium-Qualität. Das optimale PreisLeistungsverhältnis für pures Shoppingvergnügen. Zweimal im Jahr werden etwa 25% des CATRICE-Sortiments ausgetauscht, so dass es immer wieder Neues zu entdecken gibt. Darüber hinaus entwickelt die hausinterne Trenddivision bis zu 14 limitierte Make-up-Kollektionen pro Jahr: Die aktuellen Looks der Runway-Shows sind Inspiration für die Make-up-Kollektionen und werden mit den Beautyprodukten von CATRICE neu interpretiert. CATRICE – das ist pure Lebensfreude: inspirierend, mitreißend und facettenreich.



Köln, November 2015

Pressekontakt

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation
Ansprechpartner: Laura Schmitz, Simone Schiek
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln
Fon: 0049 - 221 – 424 86 68 Fax: 0049 - 221 – 424 86 67
Email: l.schmitz@prhermanns.de, s.schiek@prhermanns.de
Web: www.prhermanns.de

www.catrice.eu