



Für unser Team in Sulzbach (nahe Frankfurt a. M.)  
suchen wir:

## Key Account Manager International (m/w)

MakeUp  
your career!

Mit unseren Marken essence, CATRICE und L.O.V haben wir neue Maßstäbe auf dem internationalen Kosmetikmarkt gesetzt und sind heute in über 80 Ländern vertreten. Wir bieten einen interessanten Aufgabenbereich in einem wachstumsstarken, dynamischen Unternehmen und suchen Mitarbeiter, die uns hoch motiviert und mit ausgeprägter Fachexpertise zukünftig unterstützen.

### Die Aufgaben:

- Übernahme der Verantwortung für und Betreuung einiger unserer Distributoren in den Regionen Asien, Lateinamerika, MENA - von der Absatzplanung bis zur Umsetzung unserer Vertriebsaktivitäten
- Unterstützung beim Ausbau neuer Distributionen im Rahmen unserer weiteren Expansion
- Erstellung von regelmäßigen Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen sowie Erarbeitung der richtigen Preispositionierung unserer Marken in den jeweiligen Ländern
- Kompetente Unterstützung unserer Vertriebspartner und Sicherstellung, dass neue Sortimente zeitnah in den Ländern eingeführt und unsere Produkte optimal am POS präsentiert werden

### Die Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes kaufmännisches Studium mit mind. 4 Jahren Berufserfahrung im internationalen Key Account Management, vorzugsweise in Asien
- Erfahrung aus dem FMCG Bereich und in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kulturen/ Mentalitäten
- Gute kommunikationsstarke Fähigkeiten ergänzt durch Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Einsatz- und Reisebereitschaft
- Selbstständige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe und hervorragende analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse werden vorausgesetzt, weitere Sprachkenntnisse wie z. B. Spanisch oder eine asiatische Sprache sind von Vorteil

### Das Angebot:

- Ein spannender Aufgabenbereich in einem innovativen Umfeld mit vielseitigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine offene Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, Ideen einzubringen
- Ein sehr gutes Einarbeitungsprogramm
- Ein umfangreiches Angebot an Benefits, Vorsorgeleistungen, Familien- und Gesundheitservices (u.a. diverse Versicherungen, firmeninternes Fitnessstudio)