

PRESSEMITTEILUNG

Believe it: essence und Justin Bieber gemeinsam auf Welttournee



Beauty und Music vereinen sich: **essence** ist offizieller Kosmetik-Partner der **Justin Bieber „Believe“-Tour 2013** und begleitet den achtzehnjährigen Megastar ab dem 26. Januar 2013 bei seinen zahlreichen Konzerten in den USA und Europa. Ob New York, Barcelona oder Berlin – überall herrscht Ausnahmezustand, wenn der „American Artist of the Year“ in die Stadt kommt.

Neben coolen Make-up-Ständen bei ausgewählten Konzerten hat essence viele weitere Highlights zu bieten: Verlosung von Konzerttickets sowie exklusive Meet & Greets inkl. Anreise und Hotelübernachtung, eine limitierte Trend Edition und gemeinsame Charity-Engagements von Justin Bieber und essence.

Mit über 15 Millionen verkauften Alben, 48 Millionen Facebook-Fans und drei Milliarden Youtube-Views ist Justin Bieber einer der angesagtesten, jungen Musikkünstler unserer Zeit. Der gebürtige Kanadier hat neben sieben American Music Awards auch fünf European Music Awards gewonnen, unter anderem auch den Preis für den besten Pop-Künstler, und ist die meist „gegoogelte“ Person der Welt.



Erfolgreiche Kombi: essence, die junge Kosmetikmarke passt mit ihrer Zielgruppe perfekt zu dem beliebten Sänger und ist nicht umsonst Marktführer nach Menge in 11 Ländern und insgesamt die meistverkaufte Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment der Welt*.

*Quelle: Euromonitor International Limited 2011

Köln, Februar 2013

Pressekontakt

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation
Ansprechpartner: Laura Sevenich, Simone Schiek, Lisa Penzel
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln
Fon: 0049 - 221 - 424 86 68 Fax: 0049 - 221 - 424 86 67

Email: l.sevenich@prhermanns.de, s.schiek@prhermanns.de, l.penzel@prhermanns.de
Web: www.prhermanns.de