

OUR ♥ HEART  
: : : : : beats : : : : :



> FOR EVERY WOMAN <  
OF THIS WORLD.

We offer them → the  
& brand products  
& experience

that help them - to feel more beautiful -  
@ any time

## ERFOLGSMELDUNG

### Neues Jahr – Neuer Umsatzrekord

Mit einem **Netto-Umsatz von 361,4 Millionen Euro** und damit einer Steigerung des Vorjahresergebnisses (316,6 Millionen Euro) um **14,2 %** beendet cosnova Beauty das erfolgreiche Geschäftsjahr 2016. Geprägt vom **internationalen Launch** der neuen dekorativen Kosmetikmarke **L.O.V** und dem starken Wachstum der bestehenden Marken **essence** und **CATRICE**, übertrifft cosnova Beauty damit sogar die vorgenommenen Unternehmensziele.

» » „Mit dem Launch unserer neuen Kosmetikmarke L.O.V haben wir zum dritten Mal in Folge bewiesen, dass wir neue Marken erfolgreich aus eigener Kraft entwickeln können und unsere Konsumenten damit immer wieder aufs Neue begeistern: Positioniert im Massige Segment, erfüllt L.O.V ihre hohen Ansprüche an Qualität, Produkt-Performance und Innovation, die sonst nur bei Produkten mit einer vielfach höheren Preisstellung zu finden sind“, berichtet Christina Oster-Daum, Gründerin und Geschäftsführerin der cosnova Beauty. «

Neben Produkt- und Distributionsdiversifizierungen haben 2016 auch

innovative Kommunikationsaktivitäten wie beispielsweise der Launch einer Beauty App für essence die Konsumenten begeistert.

Der Kosmetikerhersteller rückt damit seiner globalen Mission ein Stück näher: Frauen weltweit qualitativ hochwertige Produkte und Markenerlebnisse sowie Trends zu erschwinglichen Preisen anzubieten, um sich jederzeit und überall noch schöner zu fühlen.

## Gesamtentwicklung

Mit **33,6 %** in Menge\* konnte cosnova Beauty seine Marktanteile weiter ausbauen und erzielt somit den höchsten Marktanteil auf dem deutschen Kosmetikmarkt.

» *„Nicht nur, dass jedes dritte verkaufte Produkt in Deutschland aus unserem Hause stammt, viel mehr haben wir 2016 fast doppelt so viele Produkte\* wie unsere Mitbewerber verkauft“,* so Hilko Prah, Geschäftsführer cosnova Beauty. «

Seit Unternehmensgründung steht insbesondere auch die internationale Distributionsausweitung im Fokus. Mit einer Markenverfügbarkeit in mittlerweile über 80 Ländern und mehr als 27.000 Verkaufsstellen, ist der **ausländische Umsatz** 2016 um **16,8 %** gewachsen und ist damit zur

**stärksten Absatzregion** des Unternehmens geworden. Die sich daraus verändernden, logistischen Voraussetzungen wurden mit der Inbetriebnahme des neuen vollautomatisierten Hochregallagers in Butzbach im Januar 2016 geschaffen.

## Positiver Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2017 haben sich die vier Geschäftsführer Christina Oster-Daum, Javier González, Mathias Delor und Hilko Prah **erneut ein zweistelliges Umsatzwachstum** vorgenommen. Große Erwartungen hat das Kosmetikunternehmen hinsichtlich des **italienischen Marktes**, wo erst kürzlich eine eigene **Tochtergesellschaft** gegründet wurde.

Darüber hinaus arbeitet cosnova Beauty derzeit an einer zukunftsweisenden **Digitalisierungsstrategie**. Erste Projekte wie beispielsweise der Launch des eigenen Online Shops für die Marke **L.O.V** (lov.eu), welcher unter anderem vielfältigen Content im Magazin-Style bietet, sind bereits in 2016 realisiert worden. Nun sollen weitere digitale Angebote folgen, die dem Konsumenten ermöglichen, die Marken jederzeit und überall zu erleben.

## Über cosnova Beauty

**cosnova Beauty** mit Headquarter in **Sulzbach/Deutschland** wird von den Geschäftsführern Christina Oster-Daum, Javier González, Mathias Delor und Hilko Prahlf geführt. Zum Ende des Geschäftsjahres 2016 beschäftigte cosnova Beauty weltweit über 420 Mitarbeiter.

Die drei Kosmetikmarken essence, CATRICE und L.O.V werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien sowie Fashion-Ketten.

\* Quelle: Nielsen 2016

## KONTAKT

### **Eva Kalkuhl**

Head of PR & Blogger Relations

[e.kalkuhl@cosnova.com](mailto:e.kalkuhl@cosnova.com)

Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1425

### **Katharina Steier**

Senior Public Relations Manager

[k.steier@cosnova.com](mailto:k.steier@cosnova.com)

Tel.: +49 (0) 61 96-7 61 56 1266