



## PRESSEINFORMATION

### **cosnova Beauty übertrifft sich selbst und sprengt deutlich die 200 Millionen-Grenze!**

Die cosnova Beauty setzt den Erfolgskurs der letzten Jahre fort. Im Geschäftsjahr 2012 hat die cosnova Beauty erstmals die Umsatzschwelle von 200 Millionen übersprungen und erzielte einen **Netto-Umsatz von 212,1 Millionen Euro**. Mit diesem Rekordergebnis übertraf die cosnova Beauty den Vorjahreswert (165,7 Millionen Euro) **um +28%**. Damit hat sich das Wachstum im Vergleich zu den Vorjahren beschleunigt und stellt das größte organische Wachstum in der Geschichte des 2001 gegründeten Unternehmens dar.

#### **Gesamtentwicklung**

Die cosnova Beauty konnte durch die innovative Produktgestaltung der beiden Kosmetikmarken essence und CATRICE sowie durch die geographische Ausbreitung der Distribution und Ausbau neuer Absatzwege sowohl in Deutschland als auch international ein nochmals gesteigertes Wachstum erzielen. „Wir haben im Jahr 2012 bei Umsatz und Ergebnis deutlich zugelegt und Marktanteile gewonnen. **Ein besonders starkes Wachstum liefert uns der internationale Markt, dessen Umsatzanteil erstmalig die Marke von 50% übertrifft**“, so Javier González, Geschäftsführer und Inhaber der cosnova Beauty.



Mit zehn neuen Absatzmärkten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien, im Mittleren Osten und in Afrika konnte die cosnova Beauty den Ausbau der beiden Kosmetikmarken essence und CATRICE im internationalen Bereich weiter vorantreiben. Dabei wächst cosnova Beauty weiterhin schneller als die Märkte und dies nicht nur in den neuen Märkten (Osteuropa, Asien, Lateinamerika, Mittlerer Osten und Afrika), sondern auch in Europa, wo sonst kein nennenswertes Marktwachstum vorhanden ist.

„Damit ist cosnova Beauty eines der am schnellsten organisch wachsenden Unternehmen weltweit sowie eines der erfolgreichsten Kosmetikunternehmen im internationalen Vergleich und liegt laut Women`s Wear Daily (WWD), dem führenden internationalen Fachmagazin, weltweit auf Position 74 im aktuellen BEAUTY`S-TOP-100-Ranking“, berichtet Mathias Delor, Geschäftsführer der cosnova Beauty. Außerdem bestätigt das renommierte Marktforschungsinstitut Euromonitor International\*, dass sich die beiden cosnova-Marken essence und CATRICE unter den Top 5 der weltweit am schnellsten wachsenden Marken von 2005 bis 2010 befanden.

## **Marken und Produkte**

**essence** ist in allen Regionen stark gewachsen und inzwischen **die größte dekorative Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment der Welt.** \*\*

Aber Marktführerschaft im Niedrigpreissegment ist nicht das Endziel, sondern die absolute Mengenmarktführerschaft über alle Preissegmente. Im Geschäftsjahr 2012 konnte essence die absolute Mengenmarktführerschaft weiter ausbauen und ist nun Marktführer in 11 europäischen Ländern (Deutschland, Schweiz, Österreich, Niederlande, Irland, Ungarn, Kroatien, Bosnien, Slowenien, Slowakei, Tschechien). Für die nahe Zukunft erwarten die Geschäftsführer, erstmals die absolute Mengenmarktführerschaft über den dekorativen Kosmetikmarkt in Europa zu erzielen und damit den aktuellen langjährigen Marktführer erstmalig abzulösen.



Diese Marktposition weiter zu stärken, ist eines der Ziele von cosnova Beauty für das Jahr 2013. Dazu Christina Oster-Daum, Geschäftsführerin und Inhaberin der cosnova Beauty: **„Unsere Aufgabe ist es, immer wieder neue Sortimente und innovative Konzepte für trendbewusste Verbraucher anzubieten, die Wert auf hohe Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis legen.** So haben wir 2012 erstmals die Sparte Duft sehr erfolgreich mit einem völlig neuen Konzept eingeführt sowie unsere colour arts-Farbpigmente, die einzahlend auf den Do-it-yourself-Trend unzählige Styling-Möglichkeiten für die Augen, Lippen und Nägel bieten.“

Mit **CATRICE** hat cosnova Beauty im Herbst 2010 einen Relaunch vollzogen, wobei die dekorative Kosmetikmarke komplett neu gestaltet wurde. Inspiriert von den Looks der internationalen Fashionmetropolen, werden Produkte basierend auf den angesagtesten Farben, innovativen Texturen und hochwertigen Verpackungen in Premium-Qualität zum günstigen Preis entwickelt. **Mit diesem einzigartigen Erfolgskonzept hat CATRICE Impulse und Trends im Kosmetikmarkt gesetzt** und konnte 2012 weitere Neulistungen und Volldistributionen bei den größten nationalen und internationalen Handelspartnern gewinnen.

### **Positiver Ausblick für 2013**

Auch vor dem Hintergrund einer allgemeinen wirtschaftlichen Abschwächung in Europa bleiben die Geschäftsführer Christina Oster-Daum, Javier González und Mathias Delor bei der Vorausschau auf 2013 positiv und haben sich **erneut ein zweistelliges Umsatzwachstum** vorgenommen.



## Über die cosnova Beauty

Die cosnova Beauty wird seit ihrer Gründung 2001 von den Inhabern Christina Oster-Daum und Javier González geführt. Zum 01.03.2012 wurde Mathias Delor zum weiteren Geschäftsführer der cosnova Beauty berufen. Zum Ende des Geschäftsjahres 2012 beschäftigte die cosnova Beauty weltweit 256 Mitarbeiter.

Die cosnova Beauty vertreibt aktuell in mehr als 60 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren Osten, in Asien, Australien und Afrika. Die Kosmetikmarken essence und CATRICE sind in ca. 20.000 Verkaufsstellen erhältlich. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien und Fashion-Ketten.

\* Quelle: Euromonitor International, "High-tech innovation and emerging market focus fuel growth in Color Cosmetics" Report, Dezember 2011

\*\* Quelle: Euromonitor International, 2011

Januar 2013

### Kontakt:

Petra Schöneegger

E-Mail: [p.schoenegger@cosnova.com](mailto:p.schoenegger@cosnova.com)

Director Communication

Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1220

Kim Wegener

E-Mail: [k.wegener@cosnova.com](mailto:k.wegener@cosnova.com)

Senior Public Relations Manager

Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1262