



CATRICE  
COSMETICS

## PRESSEMITTEILUNG

### Ausgezeichnet: CATRICE ist Top-Marke 2015

CATRICE, die Kosmetikmarke mit Trend- und Innovationskompetenz, gehört zu den Top-Marken 2015. Bereits zum achten Mal prämiert die Lebensmittel Zeitung, die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland, die 100 erfolgreichsten Marken mit der Auszeichnung „Top Marke 2015“. Nachdem CATRICE 2014 im Bereich „dekoratives Augen-Make-up“ punkten konnte, folgt nun die Ehrung in der **Kategorie „Nagelpflege“**, zu der alle Produkte aus dem Bereich Nail gehören.

Die Ergebnisse beruhen ausschließlich auf nachprüfbaren Zahlen. Kategoriensieger wird jeweils die Marke mit dem höchsten Marktanteilsplus bei positiver Umsatzentwicklung und mindestens konstanter Käuferzahl. Zudem muss eine Käuferreichweite von einem Prozent in den letzten zwei Jahren bestanden haben. Die Kombination beider Kriterien stellt sicher, dass die Auszeichnung „Top-Marke 2015“ die objektiv ganzheitliche Leistung einer Marke bewertet.

Basis der Analyse ist das repräsentative Verbraucher-Panel „GfK Consumer Scan“, welches die Einkäufe von 30.000 Haushalten in Deutschland erfasst. In den Warengruppen Süßwaren und Kosmetik wird darüber hinaus ein Panel von 5.000 Individualkäufern herangezogen.

#### Über CATRICE

CATRICE ist inspiriert von den Fashionrends der Metropolen. CATRICE entgeht kein Trend, kein Must-Have und kein Detail. Das Sortiment überzeugt: die große Farbauswahl mit Trend- sowie klassischen Nuancen für vielfältige Looks. Die Produkte mit hochwertigen Inhaltsstoffe, luxuriösen Texturen und innovativen Formulierungen. Die Verpackungen in Premium-Qualität. Das optimale PreisLeistungsverhältnis für pures Shoppingvergnügen. Zweimal im Jahr werden etwa 25% des CATRICE-Sortiments ausgetauscht, so dass es immer wieder Neues zu entdecken gibt. Darüber hinaus entwickelt die hausinterne Trenddivision bis zu 14 limitierte Make-up-Kollektionen pro Jahr: Die aktuellen Looks der Runway-Shows sind Inspiration für die Make-up-Kollektionen und werden mit den Beautyprodukten von CATRICE neu interpretiert. CATRICE – das ist pure Lebensfreude: inspirierend, mitreißend und facettenreich.

Köln, April 2015

#### Pressekontakt

PR Hermanns – Agentur für Kommunikation  
Ansprechpartner: Laura Schmitz, Simone Schiek, Lisa Penzel  
Am Wassermann 29 D – 50829 Köln  
Fon: 0049 - 221 – 424 86 68 Fax: 0049 - 221 – 424 86 67  
Email: l.schmitz@prhermanns.de, s.schiek@prhermanns.de, l.penzel@prhermanns.de  
Web: www.prhermanns.de

[www.catrice.eu](http://www.catrice.eu)