

PRESSEMITTEILUNG

Augmented Reality am Beauty Point-of-Sale:

CATRICE launcht als erste Beautymarke innovatives Feature am Point-of-Sale

Wenn es um Innovationen geht, überrascht die Beautymarke CATRICE nicht nur als Trendsetter in der Produktentwicklung, sondern ist auch Vorreiter für digitale Features: Als erste FMCG-Marke wird CATRICE nun ein Augmented Reality Feature in Form eines Adventskalenders direkt am Point-of-Sale installieren.

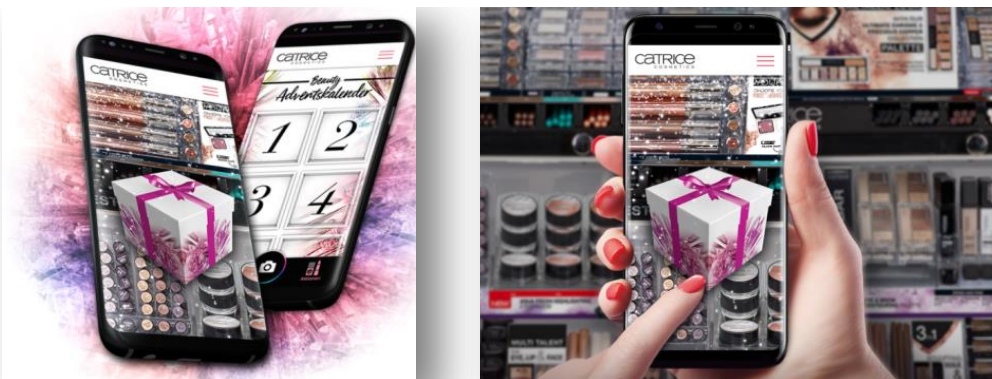
Zum ersten Mal in der Beautybranche werden durch die CATRICE App Real-time 3D-Darstellungen, Augmented Reality, Push-Nachrichten und auf den Point-of-Sale abgestimmte Aktionen miteinander kombiniert.

Ab Dezember 2017 können CATRICE App Nutzer in Deutschland und Österreich durch ein Augmented Reality Feature die weihnachtliche Beauty-Welt also direkt in der Drogerie entdecken: Vom 1. bis 24. Dezember 2017 können sie täglich ein Türchen ihres virtuellen Beauty-Adventskalenders öffnen und Produkte gewinnen. Einige Kalendertürchen lassen sich ebenfalls durch ein Quiz bequem von zu Hause öffnen. Jede Woche gibt es einmal die Möglichkeit, das Beauty-Produkt sofort zu gewinnen. Als festliches Highlight findet ab dem 24. Dezember eine große Verlosung statt – die Gewinnerin darf sich dann über alle Produkte hinter den von ihr geöffneten Kalendertürchen freuen.

Meike Ipsen, Head of Communication der Marke CATRICE, arbeitet mit ihrem Team kontinuierlich an smarten digitalen Mechanismen: „Mit dem Augmented Reality Feature bieten wir erneut eine sehr spannende und innovative Aktion, die Konsumenten Spaß macht und sie direkt zur Beauty-Theke führt. Bereits zum Launch unserer neuen Nagellack-Linie ICONails kreierten wir eine sehr unterhaltsame Aktion, die eine Brücke vom Nutzer beziehungsweise von dessen Smartphone zum Point-of-Sale schlug: Konsumenten konnten mittels der CATRICE App ihr persönliches virtuelles Nagellack-Regal über eine Scan-Funktion direkt in der Drogerie auffüllen.“

Die CATRICE APP mit dem Augmented Reality Adventskalender ist ab Ende November 2017 sowohl für iOS- als auch für Android-Geräte in den jeweiligen App-Stores erhältlich.

Im kommenden Jahr wird das Augmented Reality Feature regelmäßiger Bestandteil der App sein: 2018 gibt es jeden Monat neue virtuelle Inhalte am CATRICE Beautyshop zu erleben.



WWW.CATRICE.EU

PRESSE KONTAKT

Eva Kalkuhl e.kalkuhl@cosnova.com
Tel. +49 6196 76156 1425
Marina Holm m.holm@cosnova.com
Tel. +49 6196 76156 1414