



PRESSEINFORMATION

cosnova Beauty wächst auch 2013 deutlich über dem Marktdurchschnitt

cosnova Beauty verzeichnete im Jahr 2013 hervorragende Zahlen. Wie in der Vergangenheit hat das Kosmetikunternehmen das Geschäftsjahr mit einem zweistelligen Umsatzwachstum abgeschlossen. Mit einem **Netto-Umsatz von 247,5 Millionen Euro** wurde das Vorjahresergebnis (212,1 Millionen Euro) **um 17 %** gesteigert. cosnova Beauty setzt damit den durchweg positiven Umsatztrend der letzten Jahre fort.

„Unsere sehr starke Umsatzentwicklung findet nach wie vor an einer breiten Front statt, mit geographischer Ausbreitung der Distribution und dem Ausbau neuer Absatzwege sowohl im Inland als auch im Ausland sowie über innovative Konzepte der beiden Kosmetikmarken essence und CATRICE“, so Javier González, Inhaber und Geschäftsführer von cosnova Beauty.

Gesamtentwicklung

In jeder Region konnten die Netto-Umsätze als Ergebnis von erfolgreichen Produkteinführungen und zunehmender Distribution gesteigert und Marktanteile gewonnen werden. Somit konnte auch **der internationale Markt signifikant zum Wachstum beitragen und macht 50 % des Umsatzes aus.**

Mit sieben neuen Absatzmärkten in Europa, Südamerika, Asien, im Nahen Osten und in Ozeanien konnte cosnova Beauty den Vertriebsausbau im internationalen Bereich weiter vorantreiben. Dabei wächst cosnova Beauty



weiterhin schneller als die Märkte und dies nicht nur in den neuen Märkten (Osteuropa, Asien, Lateinamerika und Mittlerer Osten), sondern auch in Europa, wo sonst kein nennenswertes Marktwachstum vorhanden ist.

„Damit ist cosnova Beauty eines der am schnellsten organisch wachsenden Unternehmen weltweit sowie eines der erfolgreichsten Kosmetikunternehmen im internationalen Vergleich. Es konnte laut Women’s Wear Daily (WWD), dem renommierten internationalen Fachmagazin, im aktuellen BEAUTY’S-TOP-100-Ranking* sechs Plätze zum Vorjahr gutmachen und liegt seit 2013 nun weltweit auf Position 68“, berichtet Mathias Delor, Geschäftsführer von cosnova Beauty.

Marken und Produkte

Mit der Unternehmensphilosophie, perfekte Sortimente für trendbewusste Verbraucher anzubieten, die Wert auf hohe Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen, hat cosnova Beauty im Markt der dekorativen und pflegenden Kosmetik weltweit ein rasantes Wachstum erzielt.

So ist die Kosmetikmarke **essence** laut Euromonitor International die **global größte dekorative Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment**. Aber die Marktführerschaft im Niedrigpreissegment ist nicht das erklärte Ziel der cosnova Geschäftsführung, sondern die Mengenmarktführerschaft über alle Preissegmente im dekorativen Kosmetikmarkt. Dies kann cosnova Beauty mit der Marke essence für Europa bereits 2012 verbuchen. Laut aktueller Euromonitor International-Daten** konnte essence für sich beanspruchen, die **größte dekorative Kosmetikmarke über alle Preissegmente in Europa zu sein**.

Diese Marktposition weiter zu stärken und auszubauen, ist eines der Ziele von cosnova Beauty für das Jahr 2014. Dazu Christina Oster-Daum, Geschäftsführerin und Inhaberin von cosnova Beauty: „Unsere Aufgabe ist es,



weiterhin innovative und einzigartige Produkt-Linien wie unser essence gel nails@home-Konzept oder die CATRICE Liquid Metal Eyeshadows erfolgreich in den Märkten zu lancieren und zu etablieren. Wichtig dabei ist, unsere Innovationsrate von 50 % pro Jahr pro Marke für das jeweilige Standardsortiment sowie die zahlreichen limitierten Editionen ebenfalls weiter voranzutreiben.“ Sie ergänzt: „Wir wollen nach wie vor beweisen, dass Trend, Innovation *und* hervorragende Qualität keine Frage des Preises ist.“

Durch umfangreiche Partnerschaften und globale Kommunikationsarbeit in den klassischen Medien sowie verstärkt im Social-Media-Bereich konnten Markenbekanntheit und -image der beiden Marken kontinuierlich international auf- und ausgebaut werden. Im Jahr 2013 war essence weltweit offizieller Kosmetik-Partner der Justin Bieber „Believe“-Tour. Ebenso war essence erneut Partner der MTV European Music Awards und sponserte exklusiv den „Best Look“ Award. CATRICE hingegen war 2013 Sponsoring-Partner der WGSN GLOBAL FASHION AWARDS, der Auszeichnung der führenden Trend-Analyse- und Forschungs-Agentur der Modebranche WGSN, sowie offizieller Make-up-Partner des international aufstrebenden Design-Labels Lala Berlin bei der Berliner Fashion Week. Mit den 2013 eingegangenen Partnerschaften hat CATRICE einmal mehr gezeigt, dass diese moderne international aufgestellte Kosmetikmarke eng mit dem globalen Fashion-Kosmos verbunden ist.

Positiver Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2014 haben sich die Geschäftsführer Christina Oster-Daum, Javier González und Mathias Delor **erneut ein zweistelliges Umsatzwachstum** vorgenommen. Javier González: „Das ist ein realistisches Ziel, da sich unser nationales und internationales Geschäft weiterhin ausgezeichnet entwickelt und wir darüber hinaus bei einem wichtigen Handelspartner in mehreren Ländern **Sortimentsausweitungen bei essence auf drei Meter und bei CATRICE auf zwei Meter** verwirklichen werden.“



Über cosnova Beauty

cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführern Christina Oster-Daum, Javier González und Mathias Delor geführt. Zum Ende des Geschäftsjahres 2013 beschäftigte cosnova Beauty weltweit 296 Mitarbeiter.

Die beiden Kosmetikmarken essence und CATRICE werden mittlerweile in ca. 20.000 Verkaufsstellen in über 70 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien sowie Fashion-Ketten.

Februar 2014

* Die *WWD Beauty Inc* Top-100-Liste führt jährlich die weltweit größten Kosmetikhersteller auf. Die Unternehmen wurden nach ihrem Beauty-Umsatz im Jahr 2012 geordnet. Dabei wird der Umsatz folgender Beauty-Produkte berücksichtigt: Duft, Make-up, Haut-, Körper- und Haarpflege, Sonnenschutz, Deodorants sowie Cellulite- und Rasierprodukte.

** Quelle: Euro Monitor International 2012.

Kontakt:

Petra Schöneegger

E-Mail: p.schoenegger@cosnova.com

Director Communication

Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1220

Asita Morgan

E-Mail: a.morgan@cosnova.com

Senior Public Relations Manager

Telefon: +49 (0) 61 96-7 61 56 1271